

## ABSTRAK

Social media marketing dan brand awarness dapat menjadi pengaruh terhadap keputusan pembelian konsumen, sehingga banyak perusahaan yang menggunakan teknologi social media marketing untuk sarana memperkenalkan brand perusahaan, memasarkan produk/jasanya, atau sebagai media promosi yang bertujuan untuk meningkatkan pembelian dan menarik perhatian konsumen.

Brand Somethinc masuk kedalam top 50 brand Indonesia tahun 2020 berdasarkan hasil survei yang dilakukan oleh katadata pada 2020. Hal tersebut menyita perhatian tanah air dikarenakan brand somethinc baru berumur 1 tahun. Brand Somethinc sejak dirilis pada tahun 2019 dapat menggaet calon konsumen baru dengan menawarkan free shipping domestic dan worldwide melalui Somethinc.com dan BeautyHaul.com.

Penelitian ini dilakukan untuk mengetahui bagaimana pengaruh social media marketing instagram dan brand awareness terhadap keputusan pembelian brand somethinc di indonesia. Somethinc adalah salah satu *brand* kosmetik lokal dengan kualitas yang internasional dan bertujuan untuk memenuhi kebutuhan generasi muda yang cerdas dan tidak hanya ingin terlihat baik tetapi juga merasa penting untuk menggunakan produk terbaik dengan harga yang terjangkau.

Penelitian ini menggunakan metode kuantitatif dengan jenis penelitian deskriptif dan asosiatif kausal. Pengambilan sample dilakukan dengan metode *nonprobability sample* dan jumlah responden sebanyak 100 orang yang berumur 17 – 25 tahun di Indonesia. Teknik analisis data yang digunakan adalah analisis deskriptif dan regresi linear berganda.

Berdasarkan hasil parsial, *social media marketing* tidak berpengaruh secara parsial dan signifikan terhadap keputusan pembelian brand Somethinc di Indonesia dan *brand awarness* tidak berpengaruh secara parsial dan signifikan terhadap keputusan pembelian brand Somethinc di Indonesia. Sedangkan secara simultan, pengaruh sosial media marketing instagram dan brand awarness secara parsial dan signifikan terhadap keputusan pembelian.

**Kata Kunci: Social Media Marketing, Instagram, Brand Awareness, Skincare**