

DAFTAR PUSTAKA

- Baskara, Bima. 2020. *Rangkaian Peristiwa Pertama Covid-19*. Kompas.id. <https://www.kompas.id/baca/riset/2020/04/18/rangkaian-peristiwa-pertama-covid-19/> (di akses pada 19 November 2020)
- Basri, Faisal. 2020. *Cara Pemerintah Menangani Pandemi Dinilai Tidak Efektif*. Validnews.id. <https://www.validnews.id/Cara-Pemerintah-Menangani-Pandemi-Dinilai-Tidak-Efektif-hYB> (Di akses pada 20 November 2020)
- BestoftheBest. 2020. *Pizza Hut Indonesia Menghadapi Pandemi*. Yonulis.com. <https://yonulis.com/2020/09/24/pizza-hut-indonesia-menghadapi-pandemi/> (Diakses pada 28 November 2020)
- Fadilla, Dewi. 2020. *Analisis STP Pizza Hut Indonesia*. Scribd.com. <https://id.scribd.com/document/454124643/Analisis-STP-Pizza-Hut-Indonesia/> (Diakses pada 5 Agustus 2021)
- Hamadi, Trio. 2020. *Sudah 6.800 Restoran Tutup Gara-gara Corona*. Finance.detik.com. <https://finance.detik.com/berita-ekonomi-bisnis/d-4982564/sudah-6800-restoran-tutup-gara-gara-corona>. (Diakses pada 20 November 2020)
- Hartomo, Giri. 2020. *Efek Corona, 100 Ribu Restoran Tutup dan Hilangnya Pendapatan Rp3.572 Triliun*. Economy.okezone.com. <https://economy.okezone.com/read/2020/09/30/320/2286027/efek-corona-100-ribu-restoran-tutup-dan-hilangnya-pendapatan-rp3-572-triliun> (di akses pada 20 November 2020)
- Hestanto. N.d. *Citra Merek (Brand Image) Menurut Para Ahli*. Hestanto.web.id. [https://www.hestanto.web.id/citra-merek-brand-image-menurut-para-ahli/#:~:text=Menurut%20Aaker%20dan%20Biel%20\(1993,merek%20tersebut%20dalam](https://www.hestanto.web.id/citra-merek-brand-image-menurut-para-ahli/#:~:text=Menurut%20Aaker%20dan%20Biel%20(1993,merek%20tersebut%20dalam)

%20sebuah%20pasar.&text=Menurut%20Schiffman%20dan%20Kanuk%20(2007,dalam%20benak%20atau%20ingatan%20konsumen%E2%80%9D (Diakses 1 Febuari 2021)

Larassaty, Levi. 2020. *Sempat Diklaim Sebagai Salah Satu Negara Bebas Corona, Selandia Baru Kembali Laporkan 3 Kasus Covid-19*. [Health.grid.id. https://health.grid.id/read/352203093/sempat-diklaim-sebagai-salah-satu-negara-bebas-corona-selandia-baru-kembali-laporkan-3-kasus-covid-19?page=all](https://health.grid.id/read/352203093/sempat-diklaim-sebagai-salah-satu-negara-bebas-corona-selandia-baru-kembali-laporkan-3-kasus-covid-19?page=all) (Di akses pada 20 November 2020)

Nugroho, Rizal Setyo. 2020. *Saat Sejumlah Restoran 'Beradaptasi' untuk Bertahan di tengah Pandemi*. Kompas.com. <https://www.kompas.com/tren/read/2020/05/13/090000265/saat-sejumlah-restoran-beradaptasi-untuk-bertahan-di-tengah-pandemi?page=all> (Diakses pada 20 November 2020)

Pizza Hut Resto. n.d. *Profil*. Pizzahutresto.blogspot.com. http://pizzahutresto.blogspot.com/p/profil_12.html. (Di akses pada 26 desember 2020)

Redaksi WE Online. 2020. *Fakta-fakta Menarik di Balik Siasat Jualan Pizza Hut di Jalan: Hindari PHK*. Wartaekonomi.co.id. <https://www.wartaekonomi.co.id/read306637/fakta-fakta-menarik-di-balik-siasat-jualan-pizza-hut-di-jalan-hindari-phk> (Diakses 29 November 2020)

Rezkisari, Indira. 2020. *Jam Malam dan Dilemma Resesi dari Penutupan Cepat Retail*. Republika.com. <https://republika.co.id/berita/qg476s328/jam-malam-dan-dilema-resesi-dari-penutupan-cepat-retail> (Di akses pada 20 November 2020)

Sandi, Ferry. 2020. *Resto Berdarah-darah, Bertumbuhan dan Tutup Total Bulan Delapan!*. Cnbcindonesia.com. <https://www.cnbcindonesia.com/news/20201009151505-4-193200/resto-berdarah-darah-bertumbuhan-tutup-total-bulan-depan> (Diakses pada 20 November 2020)

Saptalsma, Blsma. 2020. *Protokol restoran di Masa Pandemi Versi Kemenparekraf*. Cnnindonesia.com. <https://www.cnnindonesia.com/gaya-hidup/20200716113429-262-525370/protokol-restoran-di-masa-pandemi-versi-kemenparekraf> (Diakses pada 20 November 2020)

- Sunnayatul Khadra dan Ardhie Raditya. 2016. *Analisis makna sebuah symbol pada restaurant "Pizza Hut"*. [252221-none-18d9b889.pdf \(neliti.com\)](#). (Diakses pada 5 Agustus 2021)
- Sidik, Syahrizal. 2020. *Dampak PSBB, Laba Pizza Hut Indoensia Anjlok 85% di Q1*. Cnbcindonesia.com. <https://www.cnbcindonesia.com/market/20200702112828-17-169647/dampak-psbb-laba-pizza-hut-indonesia-anjlok-85-di-q1> (Diakses pada 29 November 2020)
- Sipan, Rabu. 2020. *Piza Hut Jualan di Pinggir Jalan, Harganya Murah Banget*. Betanews.id. <https://betanews.id/2020/07/pizza-hut-jualan-di-pinggir-jalan-harganya-murah-banget.html> (1 Januari 2021)
- Stop Pneumonia. N.d. *Informasi Tentang Virus Corona (Novel Coronavirus)*. stoppneumonia.id. <https://stoppneumonia.id/informasi-tentang-virus-corona-novel-coronavirus/> (Di akses pada 19 November 2020)
- Tempo. 2020. *Turun ke Jalan Demi Dongkrak Penjualan*. Koran.tempo.com. <https://koran.tempo.co/read/ekonomi-dan-bisnis/458332/sejumlah-peritel-berjualan-di-pinggir-jalan-agar-bertahan-di-tengah-pandemi> (Diakses pada 1 Januari 2020)
- Tribunnewsmaker. 2020. *Tembus Angka 380.000, Jumlah Pasien Positif Virus Corona di Indonesia Bertambah 4.369 Kasus*. Newsmaker.tribunnews.com. <https://newsmaker.tribunnews.com/2020/10/24/tembus-angka-380000-jumlah-pasien-positif-virus-corona-di-indonesia-bertambah-4369-kasus> (Di akses pada 25 November 2020)
- Top Brand. 2019. *Bagaimana Penilaian Bagi Merek Dalam Survei Top Brand?*. Topbrand-award.com. <https://www.topbrand-award.com/en/2019/08/bagaimana-penilaian-bagi-merek-dalam-survei-top-brand-2/> (Diakses pada 2 Febuari 2021)
- Wicaksono, Arif. 2020. *Dampak Pandemi Covid-19 ke Entimen Pengelola Restoran Pizza Hut*. Medcom.id. <https://www.medcom.id/ekonomi/keuangan/Dkq71ORN-dampak-pandemi-covid-19-ke-emiten-pengelola-restoran-pizza-hut> (Diakses pada 20 November 2020)

Wikipedia. n.d. *Pizza Hut Indonesia*. Id.wikipedia.org. [https://id.wikipedia.org/wiki/Pizza Hut Indonesia](https://id.wikipedia.org/wiki/Pizza_Hut_Indonesia) - Wikipedia bahasa Indonesia, ensiklopedia bebas (Di akses pada 26 desember 2020)

WHO. 2020. *WHO Coronavirus Disease (Covid-19) Dashboard*. [Covid19.who.int](https://covid19.who.int/). https://covid19.who.int/?gclid=CjwKCAiAnvj9BRA4EiwAuUMDf96pR-uuNykCSAv1kZ5lG6mXWhqsYdaDv3cndiGyHRkL39hjGZdPshoCW8lQAvD_BwE (25 November 2020)

Adiwidjaja, A. J. (2017). *Pengaruh Brand image Dan Brand Trust Terhadap Keputusan Pembelian Sepatu Converse*. *Agora - Online Graduate Humanities Journal*, 5(3).

Adharin, T. K., Hermalinda, & Sari, Y. P. (2017). Pengaruh Terapi Distraksi: Berdoa Terhadap Skala Nyeri Anak Usia Sekolah Saat Pemasangan Infus Di Ruang Rawat Inap Anak RSUP DR. M. Djamil Padang. <http://unandalas.ac.id> diunduh pada tanggal 9 Mei 2018.

Bimo Hening Pamungkas (2019)

Elis Setiawati & Ari Anggraini Winadi Prasetyoning Tyas. (2016). “*Pengaruh harga dan citra merek terhadap keputusan pembelian Televisi Samsung di 82 Perumahan Villa Grand Tomang Tangerang*”. *Journal of Management*. Vol. 3, No. 2, Hal. 15-32.

Foster, B. (2017). *Impact of Brand Image on Purchasing Decision on Mineral Water Product “Amidis” (Case Study on Bintang Trading Company)*. *American Research Journal of Humanities and Social Sciences*, 2(1), 1–11. <https://doi.org/10.21694/2378-7031.16023>

Fandy, Tjiptono. 2016. *Service, Quality & satisfaction*. Yogyakarta. Andi.

Hermiyanty, Wandira Ayu Bertin, D. S. (2017). *PENGARUH BRAND IMAGE TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN PADA PHOTO CABIN*. *Journal of Chemical Information and Modeling*, 8(9), 1–58. <https://doi.org/10.1017/CBO9781107415324.004>

Istiqarah, dkk.(2017). *Pengaruh Citra Merek, Kualitas Produk dan Promosi Terhadap Kepuasan Konsumen Produk Roti Boy di Kota Banda Aceh*. Fakultas Pertanian, Universitas Syiah Kuala.

Kotler, Philip and Kevin Lane Keller, (2016): *Marketing Management*, 15th Edition New Jersey: Pearson Prentice Hall, Inc.

Kotler dan Gary Armstrong. (2016). *Dasar-dasar Pemasaran Jilid 1*, Edisi Kesembilan. Jakarta: Erlangga

Kotler, Philip and Gary Armstrong. (2016). *Prinsip-prinsip Pemasaran*. Edisi 13. Jilid 1. Jakarta: Erlangga

Kotler, Philip dan Kevin Keller Lane. (2018). *Manajemen Pemasaran*. Edisi 13 Jilid 1 dan 2. Jakarta: Erlangga.

Kotler, Philip dan Gary Armstrong. (2016). *Prinsip - prinsip Pemasaran*. Edisi 13. Jilid 2. Jakarta: Erlangga

Kotler, Philip dan Kevin Keller Lane. (2018). *Manajemen Pemasaran*. Edisi 13 Jilid 1 dan 2. Jakarta: Erlangga.

Kotler, Philip dan Gary Armstrong. (2016). *Prinsip - prinsip Pemasaran*. Edisi 13. Jilid 2. Jakarta: Erlangga

Kotler, Philip and Kevin Lane Keller, (2016). *Marketing Management, 15th Edition*, Pearson Education, Inc

Kotler, Phillip dan Kevin Lane Keller. (2016). *Manajemen Pemasaran edisi 12 Jilid 1 & 2*. Jakarta: PT. Indeks.

Kotler, Philip dan Gary Armstrong (2016), *Principles of Marketing*, Edisi 16, Harlow: Pearson Education Limited. *Marketeers 2018, Manfaatkan Momentum Gajian, GO-PAY Hadirkan Kampanye Khusus*, diakses tanggal 16 Desember 2018.

Kotler, Philip and Gary Armstrong. 2017. *Principle of Marketing (Global Edition)*. 17th Edition. New Jersey: Pearson Education Limited.

Londre, Larry Steven. 2016. *Several Concepts, Terms and Useful Definitions Help Explain and Aid in the Understanding of Marketing and Related Activities, including Marketing Concepts, Marketing Objectives, Strategies and Tactics, Marketing Mix (4P's), and the Nine P's (9P's) of Marketing*. Londre Marketing Consultants, LLC .

Lovelock, Christopher., Jochen Wirtz, Jacky Mussry. (2016). Pemasaran Jasa, Edisi 7, Jilid 2. Erlangga: Jakarta

Malau Herman, 2017. Manajemen Pemasaran. Alfabeta, Bandung.

Putra, Reza Prditya. (2019). *Pengaruh Kualitas Produk dan Citra Merek Ina Cookies terhadap Keputusan Pembelian (survey pada konsumen Ina Cookies)*. Universitas Pasundan Bandung.

Rachdita Andriyani. 2016, Pengaruh Lokasi Dan Promosi Penjualan Terhadap Proses Keputusan Pembelian Pada Kafe Braga Punya Cerita.

Sudaryono. 2016. Manajemen Pemasaran Teori dan Implementasi. Yogyakarta: C.V Andi Offset.

Sujani. 2017. Pengaruh Perilaku Konsumen Terhadap Keputusan Belanja Di Indomaret. *Majalah Ekonomi* 22(2): 191-205.

Sugiyono. (2017). Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D. Bandung : Alfabeta, CV. <https://massugiyantojambi.wordpress.com/2011/04/15/teori-motivasi/>

Ghozali, Imam. 2016. Aplikasi Analisis Multivariete Dengan Program IBM SPSS 23 (Edisi 8). Cetakan ke VIII. Semarang : Badan Penerbit Universitas Diponegoro.

Sugiyono. (2017). Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D. Bandung : Alfabeta, CV.

Sugiyono. (2016). Metodologi Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D. Bandung: CV Alfabeta.

Prof. Dr. Sugiyono. 2018. Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D. Bandung: Alfabeta.