

DAFTAR PUSTAKA

- Basu Swastha Dharmmesta dan T. Hani Handoko. 2016. *Manajemen Pemasaran Analisis Perilaku Konsumen*, Edisi Pertama. BPFE, Yogyakarta.
- Darmawan. 2016. *Metode Penelitian Kuantitatif*. Bandung : Remaja Rosdakarya.
- Ghozali, Imam. 2016. *Aplikasi Analisis Multivariete Dengan Program. IBM SPSS 23* (Edisi 8). Cetakan ke VIII. Semarang : Badan Penerbit. Universitas Diponegoro. Handaru, Agung Wahyu.
- Indrawati. 2015. *Metode Penelitian Manajemen dan Bisnis Konvergensi*. Bandung : Teknologi Komunikasi dan Informasi, Aditama.
- Kotler, P., & Keller, K. 2016. *Marketing Management* (15th Ed). London: Pearson Education Limited.
- Kotler, Philip & Gary Amstrong. 2016. *Principle Of Marketing. 15th edition*. New Jersey: Pearson Prentice Hall.
- Kotler, Philip & Gary Amstrong. 2018. *Principles Of Marketing. 17e edition*. Westford: Pearson Education Limited.
- Philip. Keller, Kevin Lane. 2016. *Manajemen Pemasaran*. Jakarta: Erlangga.
- Prastyowibowo., 2015., *Desain Produk Industri, Yayasan Delapan, Sepuluh, Bandung*.
- Priyastama, Romie. 2017. *Buku Sakti Kuasai SPSS Pengelolaan Data dan Analisis Data*. Yogyakarta : Start Up.
- Santoso, Singgih. 2017. *Menguasai Statistik dengan SPSS 25*. Jakarta : PT Elex Media Komputindo.
- Sugiyono. 2015. *Metode Penelitian Kuntitatif, Kualitatif, dan R&D*. Cetakan kedua puluh lima. Bandung: Alfabeta.

Sugiyono. 2017. *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D*. Cetakan kedua puluh lima. Bandung: Alfabeta.

Sugiyono. 2018. *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D*. Bandung: Alfabeta.

Sugiyono. 2016. *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D*. Bandung: Ikapi.

Sugiyono. 2019. *In Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif dan R & D*. Bandung : Alfabeta.

Sujarweni, Wiratna 2015. *Metodologi Penelitian Bisnis & Ekonomi*. Yogyakarta: Graha Ilmu.

Sunjoyo, et al. 2016. *Aplikasi SPSS untuk SMART Riset (Program IBM SPSS 21.0)*. Alfabeta. Bandung.

Sunyoto, Danang. 2016. *Metodologi Penelitian Akuntansi*. Bandung: PT Refika. Aditama.

Tjiptono, Fandy. 2016. *Service, Quality & Satisfaction*. Yogyakarta. Andi.

Tjiptono, Fandy. 2019. *Strategi Pemasaran*. Edisi ke-4. Yogyakarta :CV. ANDI OFFSET.

Tjiptono, Fandy. 2020. *Strategi Pemasaran*. Yogyakarta: Andi.

Widhi, Agung Kurniawan, Zarah Puspitaningtyas. 2016. *Metode Penelitian Kuantitatif* Yogyakarta: Pandiva Buku.

Widyastuti, Sri. 2017. *Manajemen Komunikasi Pemasaran Terpadu*. Jakarta Selatan : FEBUPress.

Website:

<https://twitter.com>

<https://databoks.katadata.co.id/>

<https://ibox.co.id/>