1.2.

Terdapat beberapa model bisnis *E-commerce* menurut Romindo,dkk (2019:4) kegiatan bisnis *E-commerce* mencangkup banyak hal, untuk membedakan *E-commerce* dibagi menjadi

1.3. Identifikasi Masalah Penelitian

Berdasarkan latar belakang yang telah diuraikan tersebr.3.