

## DAFTAR PUSTAKA

- \_\_\_\_\_. (2014). *Metode Penelitian Bisnis: Pendekatan Kuantitatif, Kualitatif,*
- Afrizal. (2014). *Metode Penelitian Kualitatif*. Jakarta: Rajawali Pers. Budiarta, kustoro. (2009). *Pengantar Bisnis*. Jakarta: Mitra Wacana Media.
- Daryanto. 2011. *Manajemen Pemasaran: Sari Kuliah*. Bandung: Satu Nusa.  
Diterjemahkan oleh Bob Sabran. Jakarta: Penerbit Erlangga.
- Fandy Tjiptono dan Gregorius Chandra. 2011. *Service, Quality and Satisfaction*, ed. 3.
- Griffin, Ricky W., & Ebert, R.J. (2009). *Bisnis Edisi Kedelapan*, Jakarta: Penerbit
- Gunawan, Imam. (2013). *Metode Penelitian Kualitatif*. Jakarta: PT. Raja Grafindo Persada.
- Hasan, Ali. (2014). *Marketing dan Kasus-Kasus Pilihan*. Jakarta: CAPS  
<https://medankota.bps.go.id/indicator/12/31/1/jumlah-penduduk-kota-medan-menurut-kecamatan-dan-jenis-kelamin.html> diakses pada 18 maret 2021.  
Jakarta: Erlangga
- Kasali, Rhenald. (1999). *Membidik Pasar Indonesia; Segmenting, Targeting, Penetapan posisi*. Jakarta: PT. Gramedia Pustaka Utama.  
*Kombinasi, dan R&D*. Bandung: Alfabeta.
- Kotler, Philip. Lane Keller, Kevin. (2007). *Manajemen Pemasaran Edisi 12 Jilid I*.
- Kotler, Philip & Keller, Kevin Lane. 2009. *Manajemen Pemasaran Jilid I Edisi Ke-13*.  
Media
- Mustari, M., & Rahman, M. T. (2012). *Pengantar Metode Penelitian*.
- Osterwalder, A & Yves Pigneur. (2012), *Business Model Generation*. Jakarta: PT Elex
- Osterwalderr, A., & Pigneur, Y. (2013). *Business Model Generation*. Jakarta: Elex  
Media Komputindo.
- Rahardjo, M. (2011). *Metode pengumpulan data penelitian kualitatif*. Jakarta: Erlangga
- Sanusi, Anwar. (2011). *Metodologi Penelitian Bisnis*. Jakarta: Salemba Empa
- Sugiyono. (2014). *Memahami Penelitian Kualitatif*. Bandung: Alfabeta.

- Suroso, (2011). “*Pemikiran Ki Hajar Dewantoro tentang Belajar dan Mnegajar*”.  
Jurnal Prinsip N3 Ki Hajar Dewantoro. Diakses pada 20 maret 2021.
- Suryabrata, Sumadi. (2008). *Metodologi Penelitian*. Jakarta: Raja Grafindo Persada  
[www.weddingmedan.com](http://www.weddingmedan.com), diakses pada 7 maret 2021.
- Yazid. (2008). *Pemasaran Jasa: Konsep dan Implementasi*. Yogyakarta: Ekonisia  
Yogyakarta, Andi.