

DAFTAR ISI

HALAMAN PERSETUJUAN	ii
HALAMAN PERNYATAAN	iii
KATA PENGANTAR.....	iv
ABSTRAK	vi
ABSTRACT.....	vii
DAFTAR ISI	viii
DAFTAR TABEL	x
DAFTAR GAMBAR.....	xi
DAFTAR LAMPIRAN.....	xii
BAB I PENDAHULUAN.....	1
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Fokus Penelitian.....	7
1.3 Pertanyaan Penelitian.....	7
1.4 Tujuan Penelitian	7
1.5 Kegunaan Penelitian	7
1.6 Tahapan dan Waktu Penelitian	9
BAB II TINJAUAN PUSTAKA	10
2.1 Rangkuman Teori.....	10
2.1.1 Corporate Social Responsibility	10
2.1.3 Implementasi Corporate Social Responsibility	15
2.2 Penelitian Terdahulu	16
2.2.1 Perkembangan Studi-studi Corporate Social Responsibility	25
2.3 Kerangka Pemikiran.....	26
BAB III METODE PENELITIAN.....	27
3.1 Paradigma Penelitian	27
3.2 Metode	27
3.3 Subjek dan Objek Penelitian.....	28
3.3.1 Subjek Penelitian	28
3.3.2 Objek Penelitian.....	28
3.4 Lokasi Penelitian.....	28

3.5 Unit Analisis Penelitian	29
3.6 Informan Kunci.....	30
3.7 Pengumpulan Data Penelitian.....	31
3.7.1 Observasi.....	31
3.7.2 Wawancara.....	31
3.7.3 Dokumen.....	32
3.8 Teknik Analisis Data.....	32
3.9 Teknik Keabsahan Data	33
BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN	34
4.1 Karakteristik Informan.....	34
4.2 Hasil Penelitian	36
4.2.1 Strategi Implementasi Program Corporate Social Responsibility pada Perusahaan PT Perta Arun Gas	36
4.2.2 Manfaat yang Dirasakan oleh Masyarakat Terhadap Strategi Implementasi Program CSR PT Perta Arun Gas	44
4.3 Pembahasan	45
4.3.1 Strategi Implementasi Program Corporate Social Responsibility pada Perusahaan PT Perta Arun Gas	45
4.3.2 Manfaat yang DIrasakan oleh Masyarakat Terhadap Strategi Implementasi Program CSR PT Perta Arun Gas	47
BAB V	49
5.1 Kesimpulan	49
5.2 Saran	50
5.2.1 Saran Praktis	50
5.2.2 Saran Akademis	50
DAFTAR PUSTAKA.....	51
LAMPIRAN.....	54