

## ABSTRAK

Penelitian ini membahas mengenai bagaimana manajemen *event* dalam mengelola *event* Telkom University Virtual Run 2020. Penelitian ini dilakukan dengan tujuan untuk mengetahui secara detail dan mendalam bagaimana Analisis Manajemen *Event* Telkom University Virtual Run 2020. Penelitian ini memanfaatkan konsep lima tahapan manajemen *event* Joe Goldblatt (2013) sebagai landasan konsep utama. Penelitian ini menggunakan metode penelitian kualitatif dengan jenis penelitian deskriptif. Pengumpulan data dilakukan dengan cara wawancara, observasi, dan dokumentasi pada *event* Telkom University Virtual Run 2020. Penelitian ini menggunakan konsep lima tahap manajemen *event* Joe Goldblatt (2013), yaitu 1) *Research*, dimana panitia TUVR 2020 melakukan observasi atau terjun langsung mengikuti *event* serupa; 2) *Design*, menentukan konsep dan tema agar *event* ini semakin menarik dimana konsep *event* ini yaitu sekaligus untuk merayakan HUT Telkom University dengan tema kebudayaan Jawa Barat; 3) *Planning*, merencanakan strategi untuk menggaet minat peserta dimana salah satunya adalah dengan melakukan *live instagram*; 4) *Coordinating*, dimana para panitia sudah melakukan koordinasi dengan pihak yang bekerjasama seperti sponsor, media partner, dan vendor melalui chat; 5) *Evaluation*, melakukan evaluasi melalui *zoom meeting* setelah *closing* acara agar dapat diketahui apa saja kekurangan dan kelebihan *event* ini untuk menjadi catatan bagi *event* selanjutnya.

**Kata Kunci:** Manajemen *Event*, Telkom University *Run*, Virtual *Run*