

## ABSTRAK

Penelitian ini dilakukan untuk mengetahui bagaimana pengaruh penggunaan media online terhadap pemenuhan kebutuhan informasi pada *followers* akun instagram @medantalk. Instagram @medantalk merupakan akun media sosial instagram yang menyampaikan berbagai informasi seputar kejadian dan keadaan yang terjadi di kota Medan baik itu mengenai tempat wisata, kuliner, kecelakaan, kriminal dan lain sebagainya. Tujuan dari penelitian ini adalah untuk mengetahui dan menganalisis bagaimana pengaruh penggunaan media online terhadap pemenuhan kebutuhan informasi pada *followers* akun instagram @medantalk.

Penelitian ini menggunakan metode penelitian kuantitatif dengan metode survei. Pengambilan sampel dilakukan dengan teknik *nonprobability sampling* dengan jenis *purposive sampling*. Populasi dalam penelitian ini merupakan *followers* dari akun instagram @medantalk dengan menyebarkan kuesioner secara online sebanyak 100 orang responden. Teknik analisis data yang digunakan yaitu teknik analisis deskriptif, uji normalitas, analisis korelasi, analisis heteroskedastisitas, dan analisis regresi linier sederhana. Untuk pengujian hipotesis dilakukan dengan uji koefisien determinasi dan uji T.

Berdasarkan hasil pengujian hipotesis dengan menggunakan uji-t menunjukkan bahwa adanya pengaruh penggunaan media online terhadap pemenuhan kebutuhan informasi pada *followers* akun instagram @medantalk. Hal tersebut dibuktikan dengan t-hitung (9,458) > t-tabel 1,98 dengan tingkat signifikansi  $0,000 < 0,005$ . Berdasarkan perolehan hasil uji koefisien determinasi yang didapat bahwa penggunaan media online memberikan pengaruh sebesar 47,7% terhadap pemenuhan kebutuhan informasi pada *followers* akun instagram @medantalk, sedangkan sisanya sebesar 52,3% merupakan kontribusi faktor lain yang tidak diteliti peneliti dalam penelitian ini.

**Kata kunci :** penggunaan media online, kebutuhan informasi, instagram @medantalk