

## DAFTAR PUSTAKA

- Alyusi, Shiefti Dyah. (2016). *Media Sosial: Interaksi, Identitas dan Modal Sosial*. Jakarta: Kencana.
- Ardianto, E., Komala, Lukiati. & Karlinah, S. (2009). *Komunikasi Massa: Suatu Pengantar*. Bandung: Symbiosa Rekatama Media.
- Atmoko, Bambang Dwi. (2012). *Instagram Handbook*. Jakarta: Mediakita.
- Barus, Sedia Wiling. (2010). *Jurnalistik: Petunjuk Teknis Menulis Berita*. Jakarta: Erlangga
- Bungin, Burhan. (2005). *Metodologi Penelitian Kuantitatif: Komunikasi, Ekonomi, dan Kebijakan Publik Serta Ilmu-ilmu Sosial Lainnya*. Jakarta: Kencana.
- Supriyadi, Edy. (2014). *SPSS + Amos*. Jakarta: In Media
- Effendy, Onong Uchjana. (2003). *Ilmu, Teori dan Filsafat Komunikasi*. Bandung: PT. Citra Aditya Bakti.
- Griffin, Em. (2012). *Communication. A First Look At Communication Theory, Eight Edition*. New York: McGraw-Hill.
- Hamdi, Asep Saepul. (2014). *Metode Penelitian Kuantitatif Aplikasi dalam Pendidikan*. Yogyakarta: Deepublish.
- Mahyuddin. (2019). *Sosiologi Komunikasi (Dinamika Relasi Sosial di dalam Era Virtualitas)*. Makassar: Sofhia – CV. Loe
- McQuail, Dennis. (2011). *Teori Komunikasi Massa*. Jakarta: Salemba Humanika
- Morissan. (2013). *Teori Komunikasi Massa: Individu Hingga Massa*. Jakarta: Kencana.
- Nasrullah, Rulli. (2017). *Media Sosial Perspektif Komunikasi, Budaya, dan Sosioteknologi*. Bandung: Symbiosa Rekatama Media.
- Nurudin. (2019). *Pengantar Komunikasi Massa*. Jakarta: PT Rajagrafindo Persada.
- Priyatno, Duwi. (2018). *SPSS: Panduan Mudah Olah Data bagi Mahasiswa dan Umum*. Yogyakarta: CV. Andi Offset.

- Rakhmat, Jalaluddin. (2009). *Metode Penelitian Komunikasi*. Bandung: Rosdakarya.
- Romli, A. S. M. (2015). *Jurnalistik Online Panduan Mengelola Media Online*. Bandung: Nuansa Cendekia.
- Priyastama, Romie. (2020). *The Book Of SPSS (Pengolahan & Analisis Data)*. Yogyakarta: Start Up.
- Sarwono, J. & Budiono, H. (2012). *Statistik Terapan Aplikasi untuk Riset Skripsi, Tesis dan Disertai (Menggunakan SPSS, AMOS dan Excel)*. Jakarta: PT Elex Media Komputindo.
- Siahaan, S. M. (1991). *Komunikasi Pemahaman dan Penerapannya*. Jakarta: PT BPK Gunung Mulia.
- Sugiyono. (2013). *Metode Penelitian Kuantitatif Kualitatif dan R&D*. Bandung: Alfabeta.
- Sugiyono. (2016). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif dan R&D*. Bandung: Alfabeta.
- Sugiyono. (2018). *Metode Penelitian Kuantitatif*. Bandung: Alfabeta.
- Sugiyono. (2019). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif dan R&D*. Bandung: Alfabeta.
- Suryati, L. & Surdaro, A. (2017). *Metodologi Penelitian Kuantitatif (Petunjuk Praktis untuk Penyusunan Skripsi Ekonomi & Tesis Magister Management)*. Yogyakarta: Deepublish
- Syafril. (2019). *Statistik Pendidikan Edisi Pertama*. Jakarta: Kencana
- Vera, Nawiroh. (2016). *Komunikasi Massa*. Bogor: Ghalia Indonesia.
- Yunus, Syarifudin. (2012). *Jurnalistik Terapan*. Bogor: Ghalia Indoensia.
- Yusuf, A. Muri. (2014). *Metode Penelitian: Kuantitatif, Kualitatif, dan Penelitian Gabungan*. Jakarta: Prenadamedia Group.
- Damanik, Oinike Dea Lawelda (2018). *Akun Instagram Lambe Turah Dan Pemenuhan Kebutuhan Informasi (Studi Korelasional Pengaruh Penggunaan Akun Instagram Lambe Turah Terhadap Pemenuhan Kebutuhan Informasi*

- Mahasiswa Universitas Sumatera Utara). Di ambil dari <http://repositori.usu.ac.id/handle/123456789/3209> (Di akses pada : 9 Oktober 2020, Pukul 08.02)
- Djafar, Dian Mustika Ramadhani H (2020). Pengaruh Penggunaan Media Sosial Instagram @visitbogor Terhadap Pemenuhan Kebutuhan Informasi Followers. Di ambil dari <https://openlibrary.telkomuniversity.ac.id/> (Diakses pada : 9 Oktober 2020, Pukul 08.45)
- Irawan, Belva Agnes. (2018). Pengaruh Penggunaan Microblogging Terhadap Pemenuhan Kebutuhan Informasi Dalam Situasi Krisis (Survei Terhadap Penggunaan Akun Media Sosial Twitter @Greenpramukajkt Bagi Followers Khususnya Penghuni Apartemen Green Pramuka City Tower Faggio Dan Pino Tahun 2017). Di ambil dari <https://kc.umn.ac.id/5833/> (Diakses pada : 2 Desember 2020, Pukul 09:26)
- Putra, Maulana Yoga (2015). Pengaruh Penggunaan Media Sosial Twitter Terhadap Pemenuhan Kebutuhan Informasi Tugas Akhir (Survei Terhadap Followers @TA\_FEB). Diambil dari <https://openlibrary.telkomuniversity.ac.id/> (Diakses pada : 8 Oktober 2020, Pukul : 20.30)
- Ahmadi, D., Adzhani, A. V. (2019). *The Use Instagram with Visiting interest: The Correlatio Between The Use @littlecollins.bdg Instagram with Visiting Interest*. Diambil dari <https://iopscience.iop.org/article/10.1088/1742-6596/1375/1/012055/meta> (Diakses pada: 10 Desember 2020, Pukul 14:21)
- Bakhtiyar & Prakoso, Bambang. (2020). *Role Performance Librarian The Era of Industrial Revolution 4.0 : Optimizing Public Library Service Quality Improvement in Order to Fulfill Information Needs in A Sociological Perspective*. Diambil dari <https://multisciencejournal.com/index.php/ijm/article/view/89> (Diakses pada: 4 Desember 2020, Pukul 09:03)
- Helen, Farid Rusdi. (2018). Pengaruh Penggunaan Media Sosial Akun Instagram @Jkinfo Terhadap Pemenuhan Kebutuhan Informasi Followers. Diambil dari <https://journal.untar.ac.id/index.php/prologia/article/view/3712> (Diakses pada : 19 November 2020, Pukul 10.32)

- Hilman, Ari. (2019). *The Effectiveness of Using Instagram in Developing Students' Descriptive Text Writing*. Diambil dari <https://jurnal.unigal.ac.id/index.php/jall/article/view/2619/2406> (Diakses pada: 9 Desember 2020, Pukul 08:38)
- Kinanti, Syafira Putri & Putri, B. P. S. (2017). Pengaruh Media Sosial Instagram@ Zapcoid Terhadap Brand Equity Zap Clinic. Di ambil dari <https://journal.untar.ac.id/index.php/komunikasi/article/view/164> (Diakses pada : 19 November 2020, Pukul 11.00)
- Kurniasih, A. & Taher, A. (2018). Kepuasan Pengunjung Media *Online Femaledaily.com* Dalam Memperoleh Informasi (Studi PadaASaQ Mahasiswi Universitas Syiah Kuala). Diambil dari <http://www.jim.unsyiah.ac.id/FISIP/article/view/7373/3420> (Diakses pada : 2 Desember 2020, Pukul 17:50)
- Latifah, Hanny. (2015). Pengaruh Terpaan Program Televisi “Lensa Olahraga Pagi ANTV” Terhadap Pemenuhan Kebutuhan Kognitif Penonton” . Diambil dari : <https://journal.uniga.ac.id/index.php/JK/article/view/541> (Diakses pada : 27 Juni 2021, Pukul 23:41)
- Monanda, R., & Nurjanah, N. (2017). *Pengaruh Media Sosial Instagram@ Awkarin Terhadap Gaya Hidup Hedonis Di kalangan Followers Remaja*. Diambil dari <https://www.neliti.com/publications/183339/pengaruh-media-sosial-instagram-awkarin-terhadap-gaya-hidup-hedonis-di-kalangan>, (Diakses pada: 2 Desember 2020, Pukul: 10:10)
- Muhammad, Fachri Mirza. (2018). *Instagram Effects as Social Media toward Adolescence and Young Adult Users: Uses and Gratification Approach*. Diambil dari <https://www.atlantis-press.com/proceedings/iccsr-18/25904602> (Diakses pada: 3 Desember 2020, Pukul 10:53)
- Nelson, R. R., Todd, P. A., & Wixom, B. H. (2005). *Antecedents of Information and System Quality: An Empirical Examination Within The Context Of Data Warehousing*. *Journal Of Management Information Systems*. Diambil dari <https://www.tandfonline.com/doi/abs/10.1080/07421222.2005.11045823> (Diakses pada: 30 Juni 2021, Pukul 11:59)

Pearson, A., Tadisina, S., & Griffin, C. (2012). *The Role of E-service Quality and Information Quality in Creating Perceived Value: Antecedents to Web Site Loyalty*. *Information Systems Management*. Diambil dari <https://www.tandfonline.com/doi/abs/10.1080/10580530.2012.687311> , (Diakses pada: 28 Juni 2021, Pukul 13:40)

Perdana, C., R., G., Rizal, E., Khadijah, U., L., S. (2012). Hubungan Twitter Jatinangorku dengan Pemenuhan Kebutuhan Informasi Seputar Daerah Jatinangor bagi Followers. Diambil dari : <http://jurnal.unpad.ac.id/ejournal/article/view/1247/pdf> (Diakses pada : 19 November 2020, Pukul 20.49)

Rohmah, Nurliya Ni'matul. (2020). Media Sosial Sebagai Media Alternatif Manfaat dan Pemuas Kebutuhan Informasi Masa Pandemi Global Covid 19 (Kajian Analisis Teori Uses And Gratification). Diambil dari <http://journal.ummat.ac.id/index.php/jail/article/view/2957/1899> (Diakses pada : 1 Desember 2020, Pukul 08:51)

Situmeang, Ilona, V., Oisina. Pengaruh Program Acara Mata Najwa Terhadap Pemenuhan Kebutuhan Informasi (Survey Mahasiswa Ilmu Komunikasi Universitas Bunda Mulai, Jakarta). Diambil dari <https://komunikologi.esaunggul.ac.id/index.php/KM/article/view/160> (Diakses pada : 1 Desember 2020, Pukul 07:52)

Spence, P.R., Lachlan, K., Burke, J.M. & Seeger, M.W. (2007). *Media Use and Information Needs of the Disabled During a Natural Disaster*. Diambil dari <https://muse.jhu.edu/article/214418/summary> (Diakses pada : 3 Desember 2020, Pukul 07:59).

<https://apjii.or.id/survei> , diakses pada 5 Agustus 2021, Pukul 7.55

<https://id.wikipedia.org/wiki/Instagram> diakses pada 15 Oktober 2020, Pukul 10:44

<https://www.tribunnewswiki.com/> , diakses pada 20 Oktober 2020, Pukul 12:18

<https://wearesocial.com/digital-2020> , diakses pada 14 Oktober 2020, pukul 18.20

<https://www.instagram.com/medantalk/?hl=id>

<https://peraturan.bpk.go.id/> diakses pada 27 Juni 2021 pukul 18:46

<https://tekno.kompas.com/> , diakses pada 27 Juni 2021, pukul 13:05

<https://akuratnews.com/> , diakses pada 30 Juni 2021, pukul 22:45

<https://www.merdeka.com/> , diakses pada 30 Juni 2021, pukul 22:06

<https://tirto.id/> , diakses pada 30 Juni 2021, pukul 12:34