

DAFTAR ISI

	Halaman
HALAMAN PERSETUJUAN	ii
HALAMAN PERNYATAAN	iii
KATA PENGANTAR	iv
ABSTRAK.....	vi
ABSTRACT.....	vii
DAFTAR ISI	viii
DAFTAR TABEL	x
DAFTAR GAMBAR.....	xi
DAFTAR LAMPIRAN	xii
 BAB I PENDAHULUAN	 1
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Fokus Penelitian	8
1.3 Tujuan Penelitian	8
1.4 Manfaat Penelitian.....	9
1.4.1 Aspek Teoritis	9
1.4.2 Aspek Praktis	9
1.5 Waktu Penelitian.....	9
 BAB II KERANGKA TEORI.....	 11
2.1 Landasan Teori.....	11
2.1.1 Manajemen Komunikasi	11
2.1.1.1 Pengertian Manajemen Komunikasi.....	11
2.1.1.2 Peran Manajemen Komunikasi	12
2.1.1.3 Fungsi dan Tujuan Manajemen Komunikasi	13
2.1.1.4 Proses Manajemen Komunikasi dalam Aktivitas Komunikasi.....	13
2.2 Penelitian Terdahulu.....	15
2.2.1 Jurnal Nasional.....	15
2.2.2 Jurnal Internasional	19
2.2.3 Literatur Skripsi	23
2.3 Kerangka Pemikiran	27
 BAB III METODOLOGI PENELITIAN.....	 28

3.1 Paradigma Penelitian	28
3.2 Subjek dan Objek Penelitian.....	29
3.2.1 Subjek Penelitian.....	29
3.2.2 Objek Penelitian	29
3.3 Unit Analisis Penelitian.....	30
3.4 Informan Kunci	30
3.5 Teknik Pengumpulan Data	31
3.6 Teknik Analisis Data.....	32
3.7 Teknik Keabsahan Data.....	33
BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN	34
4.1 Hasil Penelitian	34
4.2 Deskripsi Hasil Penelitian.....	37
4.2.1 Cara Organisasi PPKS Indonesia dalam Membuat Pesan pada Program “GERCEP” Tahap Planning (Perencanaan)	37
4.2.2 Cara Organisasi PPKS Indonesia dalam Membuat Pesan pada Program “GERCEP” tahap Organizing (Pengorganisasian)	38
4.2.3 Cara Organisasi PPKS Indonesia dalam Membuat Pesan pada Program “GERCEP” Tahap Directing (Pengarahan)	39
4.2.4 Cara Organisasi PPKS Indonesia dalam Membuat Pesan pada Program “GERCEP” Tahap Controlling (Pengawasan).....	41
4.3 Pembahasan	42
BAB V SIMPULAN DAN SARAN	46
5.1 Simpulan	46
5.2 Saran.....	47
5.2.1 Saran Akademis	47
5.2.2 Saran Praktis	47
DAFTAR PUSTAKA	48
LAMPIRAN	49