

# DAFTAR ISI

<b>HALAMAN SAMPUL</b> .....	i
LEMBAR PENGESAHAN .....	ii
HALAMAN PERNYATAAN .....	iii
KATA PENGANTAR .....	iv
ABSTRAK.....	vi
<i>ABSTRACT</i> .....	vii
DAFTAR ISI.....	viii
DAFTAR TABEL.....	x
DAFTAR GAMBAR.....	xi
DAFTAR LAMPIRAN.....	xii
<b>BAB I PENDAHULUAN</b> .....	1
1.1 Latar Belakang .....	1
1.2 Fokus Penelitian .....	7
1.3 Identifikasi Masalah .....	7
1.4 Tujuan Penelitian.....	8
1.5 Manfaat dan Kegunaan Teoritis .....	8
1.5.1 Manfaat Teoritis .....	8
1.5.2 Manfaat Praktis.....	8
1.6 Lokasi dan Waktu Penelitian.....	8
1.6.1 Lokasi Penelitian .....	8
1.6.2 Waktu penelitian.....	8
<b>BAB II TINJAUAN PUSTAKA</b> .....	10
2.1 Tinjauan Teori.....	10
2.1.1 Komunikasi Massa .....	10
2.1.2 Film.....	14
2.1.3 Nasionalisme .....	22
2.1.4 Representasi.....	25
2.1.5 Semiotika.....	26
2.2 Penelitian Terdahulu .....	29
2.3 Kerangka Pemikiran.....	37

BAB III METODE PENELITIAN .....	39
3.1 Paradigma penelitian .....	39
3.2 Metode Penelitian.....	40
3.3 Subjek Penelitian.....	41
3.4 Objek Penelitian .....	42
3.5 Unit Analisis.....	42
3.6 Teknik pengumpulan data .....	46
3.7 Teknik analisis data.....	47
3.8 Teknik Keabsahan data .....	47
BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN .....	49
4.1 Karakteristik Data .....	49
4.1.1 Identifikasi Tanda .....	49
4.2 Hasil Penelitian .....	50
4.3 Pembahasan Hasil Penelitian .....	64
BAB V KESIMPULAN DAN SARAN .....	68
5.1 Kesimpulan.....	68
5.2 Saran.....	69
DAFTAR PUSTAKA .....	70
LAMPIRAN.....	73