

**Penerapan Fashion Branding Batik Nanas Sebagai Bentuk Komunikasi Dalam  
Upaya Mendukung City Branding Di Kota Subang**

**SKRIPSI**

Oleh:

**RADITYA AJI WARDHANA**



**PROGAM STUDI ILMU KOMUNIKASI FAKULTAS KOMUNIKASI  
DAN BISNIS  
UNIVERSITAS TELKOM  
2021**