

## DAFTAR TABEL

Tabel 1. 1 Data Negara Primadona Asal Produk Skincare .....	3
Tabel 1. 2 Top 10 Brand Kecantikan Korea Selatan.....	4
Tabel 1. 3 Data Total Penjualan Brand Kecantikan dari 3 E-Commerce .....	5
Tabel 1. 4 Brand Reputation Boygroup .....	7
Tabel 1. 5 Media Sosial yang Sering Digunakan di Indonesia (2020).....	9
Tabel 1. 7 Peringkat Kota Teraktif dalam Belanja Online.....	12
Tabel 1. 8 Periode Penelitian .....	16
Tabel 2. 1 Skripsi Terdahulu.....	31
Tabel 2. 2 Jurnal Nasional.....	35
Tabel 2. 3 Jurnal Internasional .....	39
Tabel 3. 1 Operasional Variabel.....	48
Tabel 3. 2 Tabel Pengukuran Skala Likert.....	52
Tabel 3. 3 Hasil Uji Validitas Variabel Brand Ambassador .....	59
Tabel 3. 4 Hasil Uji Validitas Variabel Daya Tarik Iklan.....	59
Tabel 3. 5 Hasil Uji Validitas Variabel Keputusan Pembelian.....	60
Tabel 3. 6 Hasil Uji Reliabilitas .....	61
Tabel 3. 7 Kriteria interpretasi skor .....	63
Tabel 4. 1 Tanggapan Responden terhadap Variabel Brand Ambassador.....	74
Tabel 4. 2 Tanggapan Responden terhadap Variabel Daya Tarik Iklan .....	77
Tabel 4. 3 Tanggapan Responden terhadap Variabel Keputusan Pembelian.....	80
Tabel 4. 4 Hasil Uji One sample Kolmogorov Smirnov .....	84
Tabel 4. 5 Hasil Uji Multikolinearitas.....	85
Tabel 4. 6 Hasil Regresi Linear Ganda .....	87
Tabel 4. 7 Hasil Uji Simultan.....	89
Tabel 4. 8 Hasil Uji Koefisien Determinasi .....	89