

**ANALISIS KEGIATAN KOMUNIKASI PEMASARAN
KERIPIK OYEYE DJAMOER DALAM
MENINGKATKAN PENJUALAN PRODUK DI MASA
PANDEMI COVID-19**

SKRIPSI

Diajukan Sebagai Salah Satu Persyaratan
Memperoleh Gelar Sarjana Ilmu Komunikasi Program Studi Ilmu Komunikasi

Disusun Oleh:

Yashinta Indar Septiana

1502174362



**Universitas
Telkom**

**PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI
FAKULTAS KOMUNIKASI DAN BISNIS
UNIVERSITAS TELKOM**

BANDUNG

2021

**ANALISIS KEGIATAN KOMUNIKASI PEMASARAN
KERIPIK OYEYE DJAMOER DALAM
MENINGKATKAN PENJUALAN PRODUK DI MASA
PANDEMI COVID-19**

SKRIPSI

Diajukan Sebagai Salah Satu Persyaratan
Memperoleh Gelar Sarjana Ilmu Komunikasi Program Studi Ilmu Komunikasi

Disusun Oleh:

Yashinta Indar Septiana

1502174362



**Universitas
Telkom**

**PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI
FAKULTAS KOMUNIKASI DAN BISNIS
UNIVERSITAS TELKOM**

BANDUNG

2021