

DAFTAR PUSTAKA

REFERENSI BUKU

- Afifuddin, H., & Saebani, B. A. (2012). *Metodologi Penelitian Kualitatif*. Bandung: CV. Pustaka Setia.
- Alfabeta. Subagyo, J. (1991). *Metode Penelitian Dalam teori dan Praktek*. Jakarta:
- Ardianto, Elvinaro., Komala, Lukiat dan Karlinah, Siti. *Suatu Pengantar Komunikasi Massa Edisi Revisi*. Bandung: Simbiosis Rekatama Media, 2014.
- Ascan, Koerner F dan Fitzpatric, Marry Anne. *Toward a Theory of Family Communication*, 2002.
- Latief, R., & Utud, Y. (2015). *Siaran Televisi Non Drama*. Jakarta: Kencana.
- Latief, R., & Utud, Y. (2017). *Kreatif Siaran Televisi: Hard News, Soft News, Drama*. Jakarta: Kencana.
- Moleong. (1995). *Metodologi Penelitian Kualitatif*. Bandung: Remaja Rosdakarya.
- Moleong. (2014). *Metodologi Penelitian Kualitatif- Edisi Revisi*. Bandung: Remaja Rosdakarya.
- Morissan. (2012). *Metode Penelitian Survei*. Jakarta: Kencana.
- Rineka Cipta. Sugiyono. (2013). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D*. Bandung: Alfabeta.
- Romli, K. (2016). *Komunikasi Massa*. Jakarta: Grasindo.
- Satori, D., & Komariah, A. (2014). *Metodologi Penelitian Kualitatif*. Bandung:

Wiryanto. (2000). Teori Komunikasi Massa. Jakarta: Grasindo.

SKRIPSI

Cangara. (2016). Pengantar Ilmu Komunikasi. Yogyakarta: Raja Grafindo Persada.

Daryanto, & Rahardjo, M. (2016). Teori Komunikasi. Yogyakarta: Gaya Media.

Fachruddin, A. (2015). Cara Kreatif Memproduksi Program Televisi. Yogyakarta: ANDI.

Ikbar Yanuar. Metode Penelitian Sosial Kualitatif. Bandung: Refika Aditama, 2012.

Ibrahim. (2015). Metodologi Penelitian Kualitatif. Bandung: Alfabeta.

Nuansa, N. B. (2016). Produksi Program Televisi Di Ciga TV(Proses Produksi Program Televisi “Dokumentasi Sadidinten” Di Kasepuhan Ciptagelar Sukabumi, Jawa Barat .

Nurfatihah, S. (2015). Produksi Program Televisi(Studi kasus acara Variety Show Dahsyat di RCTI) .

Putri, D. H. (2018). Analisis Kreatif Program Hiburan Televisi Lokal Dalam Konstruksi Identitas Daerah(Studi Komparatif Pada Riau Televisi Dan Riau Channel Televisi Pekanbaru).

Umminor, J. J. (2015). Tanggapan Mahasiswa Fakultas Dakwah dan Komunikasi UIN Walisongo Terhadap Dakwahtainment di Televisi (Program Siaran “Islam itu Indah”.

JURNAL

Anggriany, R. (2016). Program Riau Televisi Dalam Melestarikan Budaya Melayu (Studi Deskriptif Program Acara Berbual dalam Dendangan Riau Televisi). *Jurnal Online Mahasiswa Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Riau*.

Apuke, O. D. (2019). A comparative content analysis of television and blog coverage of internally displaced persons in Nigeria. *The Social Science Journal*, Vol 56.

Azwar, Pradyanti, A., & Elfianti Hidayah, N. S. (2018). Etika Dalam Program Hiburan Televisi: Analisis Program Hiburan Waktu Indonesia Bercanda NET TV. *Journal of Digital Education, Communication And Arts*, Vol 1.

Fantini, E. (2018). Representasi Adegan Kekerasan Dalam Tayangan Komedi Televisi (Analisis Semiotika Terhadap Program Opera Van Java Di Trans7. *Jurnal Bijak*, Vol 15.

Funnel, L., Garriock, I., Shirley, B., & Williamson, T. (2018). Dementia-Friendly Design of Television News Broadcasts. *Dementia-Friendly Design of Television News Broadcasts*. . *Journal of Enabling Technologies*, Vol 12.

Kustanto, L. (2015). Analisis Naratif: Kemiskinan Dalam Program Reality TV “Pemberian Misterius” Di Stasiun TV SCTV. *Jurnal Televisi Fotografi Animasi*, Vol 11.

Medina, M. (2018). Critical Analysis of Spain's Television Content Production and National Public Radio and Television Law. The case of TVE. *Revista Latina de Communication Social*, Vol 73. Santoso.

Pradana, M. A., & Kuntorini, R. S. (2014). Penggunaan Flouting Dalam Tayangan Humor Opera Van Java Sebagai Cermin Budaya Komunikasi Kontemporer. *Jurnal Sosioteknologi Institut Teknologi Bandung*, Vol 13.

Santoso, P., Kholil, S., & Pohan, S. (2019). The Construction of the Reality of Coverage Media Television about the Islamic Defenders Front. *Budapest International Research and Critics Institute(Birci Journals): Humanities*, Vol 2.

Walvaart, M. t., Dhoest, A., & De Bulck, H. V. (2018). Production Perspectives on Audience Participation in Television: On, Beyond and Behind The Screen. *Sage Journals*.