

ABSTRAK

Penelitian ini dilakukan untuk mengetahui bagaimana peran humas dalam kegiatan CSR perusahaan. Tujuan dari penelitian ini yaitu untuk mengetahui peran, kendala serta bagaimana sikap dan tindakan praktisi humas PT. Arara Abadi melalui program CSR yang telah dijalankan. Penelitian ini menggunakan metode kualitatif deskriptif. Dengan menggunakan pengumpulan data observasi, wawancara, dan kepustakaan. Informan pada penelitian ini berjumlah 3 orang, yaitu 2 orang informan kunci dan 1 orang informan pendukung yang dipilih menggunakan teknik purposive sampling. Hasil dari penelitian ini adalah peran humas PT Arara Abadi terutama dalam kegiatan CSR perusahaan cukup penting, peran humas tersebut juga meliputi beberapa aspek yaitu sebagai penasihat ahli, fasilitator komunikasi, fasilitator proses pemecahan masalah, dan teknisi komunikasi. Beberapa peran tersebut diterapkan kepada khalayak eksternal perusahaan seperti masyarakat, media atau pers, dan pemerintahan.

Kata Kunci: Peran Humas, Tanggung Jawab Sosial Perusahaan