

DAFTAR ISI

DAFTAR ISI	i
DAFTAR TABEL	ii
DAFTAR GAMBAR	iii
DAFTAR LAMPIRAN	iv
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang Penelitian.....	1
1.2 Fokus Penelitian.....	3
1.3 Rumusan Masalah	4
1.4 Tujuan Penelitian	4
1.5 Kegunaan Penelitian.....	4
1.5.1 Kegunaan Teoritis.....	4
1.5.2 Kegunaan Praktis	5
1.6 Tahapan dan Waktu Penelitian	5
BAB II TINJAUAN PUSTAKA	6
2.1 Rangkuman Teori.....	6
2.1.1 Peran Humas.....	6
2.1.2 Corporate Social Responsibility	7
2.1.3 Implementasi	10
2.2 Penelitian Terdahulu	12
2.2.1 Literatur Review Skripsi	12
2.2.2 Literatur Review Nasional	15
2.2.3 Literatur Review Internasional	19
2.3 Kerangka Pemikiran.....	21
BAB III METODE PENELITIAN	22
3.1 Paradigma Penelitian	22
3.2 Subjek dan Objek Penelitian.....	23
3.3.1 Subjek Penelitian	23
3.3.2 Objek Penelitian	24

3.3	Lokasi Penelitian	25
3.4	Unit Analisis Data.....	25
3.5	Informan Kunci	26
3.6	Pengumpulan Data.....	27
3.7	Teknik Analisis Data	28
3.8	Teknik Keabsahan Data	29
BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN		31
4.1	Karakteristik Informan	31
4.2	Hasil Penelitian	33
4.2.1	Peran Humas PT. Arara Abadi dalam Pelaksanaan Program CSR Desa Makmur Peduli Api (DMPA)	33
4.3	Pembahasan	37
4.3.1	Peran Humas PT. Arara Abadi dalam Pelaksanaan Program CSR Desa Makmur Peduli Api (DMPA)	37
4.3.2	Hambatan Peranan Humas dan Solusinya dalam Pelaksanaan Program CSR Desa Makmur Peduli Api (DMPA).....	40
4.3.3	Proses Pendapatan Informasi dan Data.....	40
BAB V KESIMPULAN DAN SARAN.....		41
5.1	Kesimpulan.....	41
5.2	Saran.....	41
DAFTAR PUSTAKA		43
LAMPIRAN		44