

DAFTAR ISTILAH

- Benchmarking* : Proses perbandingan proses bisnis dan ukuran kinerja suatu perusahaan dengan perusahaan lain atau standar industri.
- Analytical Hierarchy Process* : Teknik terstruktur untuk mengatur dan menganalisis keputusan yang kompleks, berdasarkan matematika dan psikologi.
- Consistency Index* : Nilai eigen terbesar pada matriks ordo-n
- Consistency Ratio* : Hasil perbandingan antara Indeks Konsistensi (CI) dengan Indeks Random (RI)
- Key Performance Indicator* : Metrik finansial ataupun non-finansial yang digunakan untuk membantu suatu organisasi menentukan dan mengukur kemajuan terhadap sasaran organisasi.
- Gap* : Tingkat kesenjangan antara perusahaan dengan pesaing.
- Partner Benchmark* : Objek terpilih yang akan digunakan sebagai Perbandingan
- Engagement Rate* : Persentase interaksi antara akun media sosial dengan pengikutnya.
- Brand Awareness* : Tingkat kemampuan konsumen dalam mengenali atau mengingat suatu merek berdasarkan nama, logo, dan karakter lainnya yang digunakan oleh merek.
- Prime Time* : Waktu yang tepat untuk penayangan konten yang mendapatkan banyak perhatian dari konsumen

- Purposive sampling* : Teknik sampling yang menggunakan penilaian dari pendapat responden yang lebih paham informasi yang akan diteliti dengan mempertimbangkan tujuan penelitian.
- Pairwise Comparison* : Matriks yang menyatakan hubungan antar variabel sehingga dapat diperoleh bobot relatif antar kriteria ataupun alternatif.