

DAFTAR ISTILAH

- Analytical Hierarchy Process* : Model pengambilan keputusan masalah dengan kriteria yang telah ditentukan dalam permasalahan ke dalam struktur hierarki.
- AIDA* : Sebuah model yang menggambarkan tahapan berurutan dari pembeli lalui dalam proses penjualan pribadi, termasuk perhatian, minat, keinginan, dan tindakan.
- Benchmarking* : Metode yang digunakan untuk mempelajari praktik terbaik dengan cara membandingkan suatu bisnis dengan bisnis lainnya untuk meningkatkan kinerja kerja.
- Brand awareness* : Kemampuan konsumen dalam mengenali dan mengingat merek atau nama perusahaan tertentu saat mereka mempertimbangkan opsi pembelian.
- Consistency index* : Nilai konsistensi yang dihasilkan pada sebuah matriks ordo-n.
- Consistency ratio* : Nilai perbandingan antara *consistency index* dan *random index* dalam AHP.
- Engagement rate* : Persentase interaksi antara akun media sosial dengan pengikutnya.
- Key Performance Indicator* : Teknik yang dapat diukur berdasarkan kuantitas pengukuran kinerja kerja agar lebih efektif dalam mencapai tujuan perusahaan.

- Purposive sampling* : Teknik sampling yang menggunakan penilaian dari pendapat responden yang lebih paham informasi yang akan diteliti dengan mempertimbangkan tujuan penelitian.
- Prime time* : Waktu yang tepat untuk penayangan konten yang mendapatkan banyak perhatian dari konsumen.
- Random index* : Nilai pembangkit *random* yang tergantung pada ordo matriks-n.
- Search engine optimization* : Proses yang dilakukan untuk meningkatkan kualitas *website* sehingga diperoleh peringkat tertinggi dalam mesin pencari setelah kata kunci tertentu diketik.
- Brand Awareness* : Tingkat kemampuan konsumen dalam mengenali atau mengingat suatu merek berdasarkan nama, logo, dan karakter lainnya yang digunakan oleh merek.
- Competitive intelligence* : Metode untuk mengidentifikasi, mengumpulkan, menganalisis, dan mendistribusikan intelijen tentang produk, pelanggan, persaingan, atau aspek lain dari lingkungan bisnis yang diperlukan untuk mendukung direktur dan manajer dalam pengambilan keputusan strategis untuk organisasi tertentu.
- Gap* : Proses yang digunakan untuk membandingkan antara implementasi kinerja dengan harapan kinerja
- Pairwise Comparison* : Matriks yang menyatakan hubungan antar variabel sehingga dapat diperoleh bobot relatif antar kriteria ataupun alternatif.