

## DAFTAR TABEL

Tabel I.1 Perbandingan heart share instagram competitor dan Winterxsummer .....	4
Tabel I.2 Bauran Komunikasi Pemasaran .....	6
Tabel I.3 Rekapitulasi Survey Pendahuluan .....	7
Tabel II.1 Skala Perbandingan Berpasangan .....	17
Tabel II.2 Random Index .....	19
Tabel II.3 Perbandingan Metode.....	20
Tabel II.4 Perbandingan Submetode .....	22
Tabel II.5 Tugas Akhir Sebelumnya .....	23
Tabel IV.1 Deskripsi Winterxsummer .....	37
Tabel IV.2 Perbandingan Alternatif Partner Benchmark .....	40
Tabel IV.3 Bauran Komunikasi Pemasaran .....	42
Tabel IV.4 Perancangan Kuisisioner Bagian 1 .....	46
Tabel IV.5 Perancangan Kuisisioner Bagian 2 .....	48
Tabel IV.6 Rekapitulasi Kepentingan Komunikasi Pemasaran .....	48
Tabel IV.7 Matriks normalisasi partner benchmark kriteria advertising .....	50
Tabel IV.8 Matriks normalisasi partner benchmark kriteria sales promotion .....	50
Tabel IV.9 Matriks normalisasi partner benchmark kriteria event and experience.....	51
Tabel IV.10 Matriks normalisasi partner benchmark kriteria public relations and publicity .....	51
Tabel IV.11 Matriks normalisasi partner benchmark kriteria online and social media marketing .....	52
Tabel IV. 12 Matriks normalisasi partner benchmark kriteria mobile marketing..	52
Tabel IV. 13 Matriks normalisasi partner benchmark kriteria direct and database marketing .....	53
Tabel IV. 14 Matriks normalisasi partner benchmark kriteria personal selling.....	53
Tabel IV.15 Nilai konsistensi alternatif komunikasi pemasaran .....	54
Tabel IV.16 Uji Reliabilitas alternatif komunikasi pemasaran .....	54
Tabel IV.17 Nilai konsistensi partner benchmark setiap alternatif.....	55

Tabel IV.18 Nilai konsistensi partner benchmark setiap alternatif (Lanjutan) .....	55
Tabel IV.19 Nilai konsistensi partner benchmark setiap alternatif (Lanjutan) .....	56
Tabel IV.20 Nilai konsistensi partner benchmark setiap alternatif (Lanjutan) .....	56
Tabel IV.21 Uji reliabilitas alternatif partner benchmark setiap komunikasi pemasaran .....	56
Tabel IV.22 Uji reliabilitas alternatif partner benchmark setiap komunikasi pemasaran (Lanjutan) .....	56
Tabel IV.23 Peringkat partner benchmark .....	57
Tabel IV.24 Key Performance Indicator .....	58
Tabel IV.25 Identifikasi Gap .....	60
Tabel IV.26 Future Performance.....	64
Tabel IV.27 Rancangan Sistem Terintegrasi .....	74
Tabel V.1 Validasi Implementasi Hasil .....	82
Tabel V.2 Analisis Sensitivitas .....	91