

DAFTAR GAMBAR

| | |
|---|-----|
| Gambar 1. 1 Logo Shopee..... | 2 |
| Gambar 1. 2 Pengguna dan Tingkat Penetrasi <i>E-Commerce</i> di Indonesia | 4 |
| Gambar 1. 3 Rata-Rata Kunjungan <i>E-Commerce</i> Bulanan (Kuartal III-2019)..... | 5 |
| Gambar 1. 4 Rata-Rata Kunjungan <i>E-Commerce</i> Bulanan (Kuartal II-2020)..... | 6 |
| Gambar 1. 5 Perbandingan Harga <i>E-Commerce</i> Shopee dan Tokopedia | 7 |
| Gambar 1. 6 Promosi Yang Diluncurkan <i>E-commerce</i> Shopee..... | 8 |
| Gambar 1. 7 Keluhan Pengguna Shopee Mengenai Promosi | 9 |
| Gambar 1. 8 Keluhan Pengguna Shopee Mengenai Kualitas Pelayanan..... | 10 |
| Gambar 2. 1 Kerangka Pemikiran..... | 55 |
| Gambar 3. 1 Tahapan Penelitian | 63 |
| Gambar 3. 2 Garis Kontinum Interpretasi Kriteria Skor..... | 67 |
| Gambar 3. 3 Struktur Model Penelitian | 69 |
| Gambar 3. 4 Model Analisis Persamaan Struktural..... | 75 |
| Gambar 4. 1 Karakteristik Responden Jenis Kelamin | 78 |
| Gambar 4. 2 Karakteristik Responden Berdasarkan Usia..... | 79 |
| Gambar 4. 3 Karakteristik Responden Berdasarkan Pekerjaan | 80 |
| Gambar 4. 4 Karakteristik Berdasarkan Pendapatan Perbulan | 81 |
| Gambar 4. 5 Karakteristik Berdasarkan <i>E-Commerce</i> yang Digunakan..... | 82 |
| Gambar 4. 6 Karakteristik Berdasarkan Pengeluaran Perbulan di <i>E-Commerce</i> | 83 |
| Gambar 4. 7 Kontinum Interpretasi Kriteria Skor | 85 |
| Gambar 4. 8 Kontinum Interpretasi Kriteria Skor | 88 |
| Gambar 4. 9 Kontinum Interpretasi Kriteria Skor | 91 |
| Gambar 4. 10 Kontinum Interpretasi Kriteria Skor | 93 |
| Gambar 4. 11 Kontinum Interpretasi Kriteria Skor | 95 |
| Gambar 4. 12 PathDiagram Outer Model | 97 |
| Gambar 4. 13 Hasil Outer Model..... | 98 |
| Gambar 4. 14 Path Diagram Inner Model..... | 104 |