

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL	i
KATA PENGANTAR	ii
ABSTRAK	v
DAFTAR ISI	vii
DAFTAR TABEL	ix
DAFTAR GAMBAR	x
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang Penelitian	1
1.2 Identifikasi Masalah.....	7
1.3 Tujuan Penelitian	7
1.4 Manfaat Penelitian.....	7
1.4.1 Manfaat Teoritis	7
1.4.2 Manfaat Praktis	7
1.5 Waktu dan Periode Penelitian	8
BAB II TINJAUAN PUSTAKA	10
2.1 Tinjauan Teori	10
2.1.2 <i>New Media</i>	12
2.1.3 Media Sosial	13
2.1.4 Instagram	15
2.1.5 Efektivitas Komunikasi	16
2.2 Penelitian Terdahulu	20
2.3 Hipotesis Penelitian	27

2.4	Kerangka Berpikir	28
BAB III METODE PENELITIAN		29
3.1	Paradigma Penelitian	29
3.2	Metode Penelitian	29
3.3	Subjek dan Objek Penelitian	30
3.4	Operasionalisasi Variabel.....	30
3.5	Populasi dan Sampel	34
3.6	Pengumpulan Data.....	35
3.7	Uji Validitas dan Reliabilitas.....	36
3.8	Teknik Analisa Data	39
BAB IV PEMBAHASAN DAN HASIL.....		45
4.1	Karakteristik Responden	45
4.2	Hasil Penelitian.....	46
4.3	Pembahasan Hasil Penelitian	70
BAB V KESIMPULAN DAN SARAN.....		77
5.1	Kesimpulan	77
5.2	Saran.....	78
DAFTAR PUSTAKA.....		79
LAMPIRAN.....		81