

DAFTAR ISI

ABSTRAK	i
<i>ABSTRACT</i>	iii
LEMBAR PENGESAHAN	v
LEMBAR PERNYATAAN ORISINALITAS	vi
KATA PENGANTAR	vii
DAFTAR ISI.....	viii
DAFTAR GAMBAR	xi
DAFTAR TABEL.....	xii
DAFTAR LAMPIRAN.....	xiv
DAFTAR SIMBOL.....	xv
DAFTAR ISTILAH	xvi
BAB I PENDAHULUAN.....	1
I.1 Latar Belakang	1
I.2 Perumusan Masalah.....	3
I.3 Tujuan Penelitian.....	3
I.4 Batasan Masalah.....	4
I.5 Manfaat Penelitian.....	4
I.6 Sistematika Penelitian	5
BAB II TINJAUAN PUSTAKA	7
II.1 <i>Covid-19</i>	7
II.2 <i>Physical Distancing</i>	7
II.3 Pembelajaran <i>Online</i>	7
II.4 Twitter	8

II.5	<i>Text Mining</i>	8
II.5.1	<i>Natural Language Processing</i>	9
II.5.2	Analisis Sentimen	9
II.6	Klasifikasi.....	9
II.6.1	<i>Naïve Bayes</i>	10
II.6.2	<i>K-Nearest Neighbor (K-NN)</i>	11
II.6.3	C4.5	12
II.7	Ekstrasi Fitur (<i>Word Vector Creation</i>).....	13
II.8	Perbandingan Algoritma <i>Naïve Bayes</i> , <i>K-Nearest Neighbor (K-NN)</i> dan C4.5	14
II.9	Evaluasi Performansi.....	16
II.10	<i>State of The Art</i>	18
BAB III METODOLOGI PENELITIAN.....		23
III.1	Konseptual Model.....	23
III.2	Sistematika Penelitian.....	23
III.2.1	Identifikasi Masalah dan Solusi	24
III.2.2	<i>Data Preprocessing</i>	25
III.2.3	<i>Data Processing</i>	25
III.2.4	Kesimpulan	26
BAB IV ANALISIS DAN PERANCANGAN		27
IV.1	Analisis Ruang Lingkup Studi Kasus	27
IV.2	Penarikan Data.....	27
IV.3	Data Pelebelan Secara Manual	30
IV.4	<i>Preprocessing Data</i>	30
IV.4.1	Hapus URL	31
IV.4.2	Hapus <i>Username</i>	32

IV.4.3	Hapus <i>Hashtags</i>	32
IV.4.4	<i>Case Folding</i>	32
IV.4.5	Normalisasi Kata	33
IV.4.6	<i>Tokenization</i>	34
IV.4.7	<i>Stopwords Removal</i>	34
IV.4.8	Stemming	35
IV.5	Data Splitting	36
IV.5.1	Data Training	36
IV.5.2	Data Testing	36
IV.6	Penerapan Ekstraksi Fitur	36
IV.7	Klasifikasi	38
IV.8	Evaluasi Performansi	38
BAB V TESTING DAN ANALISIS		40
V.1	Tujuan Testing	40
V.2	Pengujian Rasio	40
V.3	Pengujian Algoritma <i>Naïve Bayes</i> , <i>K-Nearest Neighbor (K-NN)</i> , dan <i>Decision Tree (C4.5)</i>	41
V.3.1	Evaluasi Performansi	41
V.3.2	Perbandingan Akurasi 3 Algoritma	49
V.4	Analisis Sentimen	50
V.5	Analisis <i>Word Cloud</i>	53
BAB VI KESIMPULAN DAN SARAN		56
VI.1	Kesimpulan	56
VI.2	Saran	57
DAFTAR PUSTAKA		58