

DAFTAR ISI

ABSTRAK.....	ii
<i>ABSTRACT</i>	iv
LEMBAR PENGESAHAN	vi
LEMBAR PERNYATAAN ORISINALITAS	vii
Kata Pengantar	viii
Daftar Isi	x
Daftar Gambar	xiii
Daftar Tabel	xv
Daftar Lampiran.....	xvi
Daftar Istilah	xvii
Bab I PENDAHULUAN.....	1
I.1 Latar Belakang	1
I.2 Rumusan Masalah	3
I.3 Tujuan Penelitian.....	4
I.4 Batasan Penelitian	4
I.5 Manfaat Penelitian.....	4
I.6 Sistematika Penulisan.....	5
Bab II TINJAUAN PUSTAKA.....	6
II.1 Enterprise Resource Planning.....	6
II.1.1 Pengertian ERP	6
II.1.2 Konsep Dasar ERP	7
II.1.3 Implementasi ERP.....	7
II.2 Proses Penjualan di Restoran.....	8
II.3 Modul Sales.....	8
II.4 Modul Point of Sale.....	9
II.5 Odoo Software	9
II.5.1 Manfaat Odoo.....	10
II.6 RAD Methodology	11
II.7 Penelitian Sebelumnya	12
Bab III Metodologi Penelitian	14
III.1 Model Konseptual	14
III.2 Sistematika Penyelesaian Masalah	15
III.2.1 Identification	16
III.2.2 Requirement Planning	17
III.2.3 Design Workshop.....	18
III.2.4 Implementation.....	18
III.3 Pengumpulan Data	19

III.3.1	Data Primer	19
III.3.2	Data Sekunder	19
III.4	Pengolahan Data atau Proses Pengembangan Produk / Artifak	20
III.5	Metode Evaluasi	23
III.6	Alasan Pemilihan Metode.....	23
Bab IV	Analisis dan Perancangan.....	24
IV.1	Profil Perusahaan.....	24
IV.1.1	Visi dan Misi De Braga Hotel	24
IV.1.2	Struktur Organisasi	25
IV.2	Requirement Planning	25
IV.2.1	Alur Proses Bisnis Utama Terintegrasi Restaurant De Braga	25
IV.2.2	Analisis Proses Bisnis Penjualan Eksisting	26
IV.2.3	Proses Bisnis Eksisting Penjualan Ala'Carte Dine In	27
IV.2.4	Proses Bisnis Eksisting Penjualan Ala'Carte Room Service.....	29
IV.2.5	Proses Bisnis Eksisting Pemesanan Banquet	31
IV.2.6	Proses Bisnis Eksisting Table D'Hote (Breakfast)	33
IV.2.7	Proses Bisnis Eksisting Update <i>Quantity on Hands</i>	35
IV.2.8	Proses Bisnis Eksisting Penagihan Pembayaran	36
IV.2.9	Proses Bisnis Eksisting Pelaporan Penjualan.....	37
IV.2.10	Proses Bisnis Eksisting Pengembalian Barang	38
IV.3	Design System (Design Workshop).....	39
IV.3.1	GAP/FIT Analysis	39
IV.3.2	Requirement Analysis	44
IV.3.3	System Output	44
IV.3.4	Technology Requirement	45
IV.3.5	Design Requirements Odoo (Level 0)	46
IV.3.6	Design Requirements Odoo (Level 1)	47
IV.4	Analisis Proses Bisnis Penjualan (Usulan)	47
IV.4.1	Proses Bisnis Penjualan Ala'Carte <i>Dine In</i> (Usulan).....	49
IV.4.2	Proses Bisnis Penjualan Ala'Carte <i>Room Service</i> (Usulan)	50
IV.4.3	Proses Bisnis Pemesanan Banquet (Usulan)	52
IV.4.4	Proses Bisnis <i>Table D'Hote (Breakfast)</i> Usulan	53
IV.4.5	Proses Bisnis Update <i>Quantity on hands</i> (Usulan)	54
IV.4.6	Proses Bisnis Penagihan Pembayaran (Usulan).....	55
IV.4.7	Proses Bisnis Pelaporan Penjualan (Usulan).....	56
IV.4.8	Proses Bisnis Pengembalian Barang (Usulan)	57
Bab V	Implementasi dan Pengujian.....	59
V.1	Implementation	59

V.1.1	<i>Baseline Configuration and Confirmation</i>	59
V.1.2	Instalasi Aplikasi	61
V.1.3	Pengaturan Sistem Company	61
V.1.4	Pengaturan Hak Akses User	61
V.1.5	Configuration	63
V.1.6	Kustomisasi	69
V.2	Uji Integrasi.....	73
V.3	Rencana Pengujian User hingga Pengujian Sistem.....	73
V.4	Evaluasi Akhir Solusi Sitem.....	74
Bab VI	Kesimpulan dan Saran.....	76
VI.1	Kesimpulan	76
VI.2	Saran	76
Bab VII	Daftar Pustaka	78
LAMPIRAN	80