

DAFTAR PUSTAKA

- Adasty, I. M. (2018). Pengaruh Stemmer Bahasa Indonesia Terhadap Peforma Analisis Sentimen Terjemahan Ulasan Film. *Jurnal Tekno Kompak*, 18-23. doi:10.33365/jtk.v12i1.70
- Afshoh, F., & Pamungkas, E. W. (2020). Analisis Sentimen Menggunakan Naive Bayes Untuk Melihat Persepsi Masyarakat Terhadap Kenaikan Harga Jual Rokok Pada Media Sosial Twitter.
- Annisa, A. C. (2020). Analisis Kepuasan Konsumen Berdasarkan Kualitas Pelayanan Menggunakan Metode Importance Performance Analysis (Studi pada Perusahaan J&T Express di Bandung). 11.
- Arini, Wardhani, L. K., & Octaviano, D. (2020, April). Perbandingan Seleksi Fitur Term Frequency & Tri-Gram Character Menggunakan Algoritma Naïve Bayes Classifier (Nbc) Pada Tweet Hashtag #2019gantipresiden. *Vol. 9, No.1*, 108. doi:<https://doi.org/10.33322/kilat.v9i2>
- ASPERINDO. (2021). *Daftar Anggota ASPERINDO*. Diambil kembali dari ASPERINDO: <https://asperindo.id/web.asperindo/membership/lists>
- Aufar, M. (2020). Analisis Sentimen Masyarakat Terhadap Produk Nokia Pada Media Sosial Youtube Menggunakan Metode Decision Tree (CART). 24-25.
- Awad, M., & Khanna, R. (2015). Support Vector Machines for Classification . *In Efficient Learning Machines: Theories, Concepts, and Applications for Engineers and System*.
- Azzahra, Z. F. (2020). Analisis Sentimen Review Aplikasi Online Hotel Booking Di Google Play Store Menggunakan Algoritma Naive Bayes.
- Barro, R. A., Sulvianti, I. D., & Afendi, M. F. (2013). *Departemen Statistika FMIPA IPB, Vol 1, No.1*, 2.
- Berry, M. W., & Kogan, J. (2010). *Text Mining: Applications and Theory*. USA: John Wiley and Sons, Ltd.

- Bimaputra, D. S. (2021). Analisis Sentimen Berbasis Aspek Hotel Di Bali Pada Website Tripadvisor Menggunakan Algoritma Bert. 43-45.
- Bunga, M. T., Djahi, B. S., & Nabuasa, Y. Y. (2018). Multinomial Naive Bayes Untuk Klasifikasi Status Kredit Mitra Binaan Di PT. Angkasa Pura 1 Program Kemitraan. *J-ICON*.
- Ding, Z., Lie, Z., & Fan, C. (2018). Building energy savings: Analysis of research trends based on text mining.
- Fitri, V. A., Andreswari, R., & Hasibuan, M. A. (2019). Sentiment Analysis of Social Media Twitter with Case of Anti-LGBT Campaign in Indonesia using Naive Bayes, Decision Tree, and Random Forest Algorithm. *In Procedia Computer Science, Vol. 161, 765-772*.
- Ginting, S. L., & Trinanda, R. P. (2019). Teknik Data Mining Menggunakan Metode Naive Bayes Classifier Untuk Optimalisasi Pencarian Pada Aplikasi Perpustakaan.
- Haddia, E., Liua, X., & Shib, Y. (2013). The Role of Text Pre-processing in Sentiment Analysis First International Conference on Information Technology and Quantitative Management. doi:<https://doi.org/10.1016/j.procs.2013.05.05>
- Hadna, N. M., Santosa, P. I., & Winarno, W. W. (2016, Maret 18-19). Studi Literatur Tentang Perbandingan Metode Untuk Proses Analisis Sentimen Di Twitter. *Seminar Nasional Teknologi Informasi dan Komunikasi (SENTIKA)*, 57-58.
- Indriani, A. (2014). Klasifikasi Data Forum dengan menggunakan Metode Naive Bayes Classifier. *Seminar Nasional Aplikasi Teknologi Informasi*.
- Jaka, A. T. (2015). Preprocessing Text untuk Meminimalisir Kata yang Tidak Berarti dalam Proses Text Mining. *Jurnal Informatika UPGRIS, Vol. 1, 1-2*.
- Jayasekara, K., & Abu, K. (2018, February 21). Text Mining of Highly Cited Publications in Data Mining. (S. Kataria, J. P. K, R. Gartner, & G. Sandhu,

- Penyunt.) *5th International Symposium on Emerging Trends and Technologies in Libraries and Information Services*, 128-130.
- JNE. (2015). *Sejarah & Milestone*. Diambil kembali dari Profil Perusahaan: <https://www.jne.co.id/id/perusahaan/profil-perusahaan/sejarah-milestone>
- Khairunnisa, S., Adiwijaya, & Faraby, S. A. (2021). Pengaruh Text Preprocessing terhadap Analisis Sentimen Komentar Masyarakat Media Sosial Twitter (Studi Kasus Pandemi COVID-19). *Jurnal Tugas Akhir Fakultas Informatika*, 3-4.
- Kurniawan, T. (2017). Implementasi Text Mining Pada Analisis Sentimen Pengguna Twitter Terhadap Media Mainstream Menggunakan Naive Bayes Classifier Dan Support Vector Machine.
- Larose, D. T. (2014). *Discovering Knowledge in Data. In Discovering Knowledge In Data*. doi:10.1002/9781118874059
- Mangande, P. (2020). Penerapan Algoritme Naive Naves Untuk Klasifikasi Data Nasabah Yang Berpotensi Membuka Simpanan Deposito. 9-10.
- Mayangsari, R. D., & Rummyeni. (2014). Pengaruh Media Sosial Twitter terhadap Minat Baca Berita Online Follower Akun @Detikcom di Pekanbaru. *Jurnal Online Mahasiswa (JOM) Bidang Ilmu Sosial dan Ilmu Politik, Vol.1, No.1*.
- Meng, X., Zhou, Q., Hu, J., Shu, L., & Jiang, P. (2018). A Global Support Vector Regression Based On Sorted K-fold Method. *IEEE International Conference on Industrial Engineering and Engineering Management*, 2169-2173. doi:<https://doi.org/10.1109/IEEM.2017.8290276>
- Mufti, H., Siagian, F. L., & Satria, Y. (2019). Topic features for machine learning-based sentiment analysis in Indonesian tweets. *International Journal of Intelligent Computing and Cybernetics*, 1-12.
- Muhammad, A. N., Bukhori, S., & Pandunata, P. (2019). Sentiment Analysis of Positive and Negative of YouTube Comments Using Naïve Bayes –

- Support Vector Machine (NBSVM) Classifier. *Proc. ICOMITEE*, 199-205.
- Nayak, A., & Natarajan, S. (2016). Comparative study of Naïve Bayes Support Vector Machine and Random Forest Classifiers in Sentiment. *International Journal of Advanced Studies in Computer Science and Engineering*, 14-17.
- Novendri, R. (2020). Implementasi Data Mining Untuk Memprediksi Customer Churn Menggunakan Algoritma Naive Bayes. 13.
- Nurjannah, M., Hamdani, & Astuti, I. F. (2013). Penerapan Algoritma Term Frequency-Inverse Document Frequency (TF-IDF) Untuk Text Mining. *Jurnal Informatika Mulawarman, Vol. 8, No.3*, 111.
- Qonita, Wahyuni, E. D., & Arifiyanti, A. A. (2020, Juli 2). Klasifikasi Berita Pada Akun Twitter Suara Surabaya Menggunakan Metode Naive Bayes. *Jurnal Informatika dan Sistem Informasi, I*, 574.
- Rahmat, I. F. (2018). Pengaruh Kualitas Pelayanan Terhadap Kepuasan Pelanggan.
- Rosandy, T. (2016). Perbandingan Metode Naive Bayes Classifier Dengan Metode Decision Tree (C4.5) Untuk Menganalisa Kelancaran Pembiayaan. *Jurnal TIM Darmajaya*, 57-58.
- Rozi, I. F., Hamdana, E. N., & Alfahmi, M. B. (2018). Pengembangan Aplikasi Analisis Sentimen Twitter Menggunakan Naive Bayes Classifier (Studi Kasus SAMSAT Kota Malang). *Jurnal Informatika Polinema, Vol. 4, No.2*, 149.
- Ryansyah, A., & Andayani, S. (2017). Implementasi Algoritma TF_IDF Pada Pengukuran Kesamaan Dokumen. *JURNAL SISTEM & TEKNOLOGI INFORMASI KOMUNIKASI, Vol, 1 No.1*.
- Saadah, M. N., Atmagi, R. W., Rahayu, D. S., & Arifin, A. Z. (2013). Sistem Temu Kembali Dokumen Teks dengan Pembobotan Tf-Idf dan LCS. *Vol. 11, No.1*, 18.

- Sari, D. M., & Baskoro, B. S. (2020, Maret). Prototipe Keperawanan Dalam Perspektif Pengguna Twitter:Kajian Linguistik Kognitif. *Forum Linguistik Universitas Gadjah Mada, Vol.3, No.1*, 57-66.
- Sari, E. D., & Irhamah. (2019). Analisis Sentimen Nasabah Pada Layanan Perbankan Menggunakan Metode Regresi Logistik Biner, Naïve Bayes Classifier (NBC), dan Support Vector Machine (SVM). *Jurnal Sains Dan Seni ITS*, 178-179.
- Simorangkir, H., & Lhaksana, K. M. (2018, Desember). Analisis Sentimen pada Twitter untuk Games Online Mobile Legends dan Arena of Valor dengan Metode Naïve Bayes Classifier.
- Siringoringo, R. (2018). Klasifikasi Data Tidak Seimbang Menggunakan Algoritma Smote dan K-Nearest Neighbor. *Jurnal ISD*, 45.
- Statista. (2021, June 29). *Statistic*. Diambil kembali dari Statista: <https://www.statista.com/statistics/242606/number-of-active-twitter-users-in-selected-countries/>
- Sudiantoro, A. V., & Zuliarso, E. (2018). Analisis Sentimen Twitter Menggunakan Text Mining Dengan Algoritma Naive Bayes Classifier. *Prosiding SINTAK*.
- Suryadi, Setyanto, A., & Fattah, H. A. (2017). Analisis Perbandingan Algoritma Decision Tree (C4.5) Dan K-Naive Bayes Untuk Mengklasifikasi Penerimaan Mahasiswa Baru Tingkat Universitas. *Indonesian Journal of Applied Informatics, Vol. 2, No.1*.
- Tapikap, H. F., Djahi, B. S., & Widiastuti, T. (2019). Klasifikasi Spam E-mail Menggunakan Metode Transformed Complement Naive Bayes. *Jurnal Komputer dan Informatika*, 23.
- Top Brand Award. (2021). *Top Brand Index*. Diambil kembali dari Top Brand Award: https://www.topbrand-award.com/top-brand-index/?tbi_find=jne
- Twitter. (2021). *Panduan*. Diambil kembali dari Pusat Bantuan: <https://help.twitter.com/id/new-user-faq>

- Utomo, D. P., & Purba, B. (2019). Penerapan Datamining pada Data Gempa Bumi Terhadap Potensi Tsunami di Indonesia. *Prosiding Seminar Nasional Riset Information Science (SENARIS)*, 846.
- Widodo, F. (2021, March 9). *NLP Sederhana Dengan Python*. Diambil kembali dari NLP/Phyton: <https://sites.unpad.ac.id/widodo/2021/03/09/nlp-dengan-python/>
- Widyastuti, A. A. (2019). Analisis Sentimen Untuk Mengukur Engagement Akun Instagram Telkom University.
- Wisudawati, D. T. (2020). ANALISIS SENTIMEN TERHADAP DAMPAK COVID-19 PADA PERFORMA E-COMMERCE DI INDONESIA MENGGUNAKAN SUPPORT VECTOR MACHINE (REVIEW APLIKASI TOKOPEDIA PADA GOOGLE PLAY).
- Wulandari, D. A. (2021). Analisis Sentimen Media Sosial Twitter Terhadap Kasus Kampanye Penolakan RUU Cipta Kerja Menggunakan Metode Naive Bayes.