

**PENGARUH EXPERIENTIAL MARKETING TERHADAP KEPUASAN DAN
LOYALITAS PELANGGAN DI TOKO RETAIL KONVENSIONAL**

(Studi pada Toko Gudang Jam Bandung)

**THE EFFECT OF EXPERIENTIAL MARKETING ON CUSTOMER
SATISFACTION AND LOYALTY IN CONVENTIONAL RETAIL STORES**

(Study at Gudang Jam Bandung)

Disusun Oleh:

GIAN GESTAFILLA ARIFIN

1401164302



MANEJEMEN BISNIS TELEKOMUNIKASI INFORMATIKA

FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS

UNIVERSITAS TELKOM

BANDUNG

2020

