

KATA PENGANTAR

Puji syukur panjatkan kehadirat Allah SWT yang telah melimpahkan rahmat, taufik serta hidayahnya sehingga penulis dapat menyusun Proposal Skripsi yang berjudul “Pengaruh Experiential Marketing Terhadap Kepuasan dan Loyalitas Pelanggan di Toko Retail Konvensional: Studi pada toko Gudang Jam Bandung” untuk memenuhi tugas akhir.

Dalam penyusunan proposal ini, penulis menyadari masih banyak kesalahan yang perlu diperbaiki, untuk itu saran dan kritik akan penulis terima dengan senang hati. Agar penyusunan proposal selanjutnya penulis dapat memperbaiki dan menyempurnakan proposal ini.

Dan tak lupa penulis mengucapkan banyak terimakasih kepada semua pihak yang telah mendukung penyusunan proposal ini. Penulis berharap makalah ini bermanfaat bagi penulis sendiri maupun untuk orang lain.

Bandung, 07 Januari 2020



Gian Gestafilla Arifin