

ABSTRAK

Perkembangan era digital yang semakin modern membawa perubahan pada masyarakat terkait pola perilaku dalam berbelanja. Saat ini masyarakat menyukai belanja yang praktis dan efisien seperti dalam perbelanjaan online. Melalui belanja online masyarakat dapat melakukan belanja tanpa harus pergi keluar rumah. Perlahan tapi pasti masyarakat menjadikan belanja online sebagai cara untuk memenuhi kebutuhan dan keinginannya. Dewasa ini ritel konvensional mengalami penurunan penjualan dikarenakan pergeseran pasif pola belanja masyarakat yang dahulu *offline* menjadi *online*.

Pada tugas akhir ini telah dilakukan penelitian untuk merancang dan mengimplementasikan sebuah sistem belanja online untuk transaksi jual-beli pada ritel tradisional. Sistem ini dibuat berbasis web dengan menggunakan Google Map API sebagai data peta yang digunakan dalam sistem aplikasi ini, Tampilan yang disajikan memiliki kriteria *user friendly* agar memudahkan pengguna menjelajahi aplikasi.

Kesimpulan dari penelitian ini adalah aplikasi *front-end* warung *finder* yang telah dirancang oleh penulis baik seluruh fungsi telah berfungsi sesuai perancangan dan memiliki kemudahan penggunaan aplikasi dari sudut pandang usability.

Kata Kunci: *Front-end*, pola belanja masyarakat, *User interface*, *User experience*.