

KATA PENGANTAR

Puji dan syukur kehadirat Tuhan Yang Maha Esa karena kiranya penulis dapat menyelesaikan dan menyusun proposal dengan judul “Pengaruh Kepemilikan Manajerial, Tanggung Jawab Sosial Perusahaan, dan Umur Perusahaan terhadap Nilai Perusahaan (Studi Pada Perusahaan Sektor Manufaktur yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia Periode 2015-2017)” Adapun tujuan penulisan skripsi ini untuk memenuhi salah satu syarat kelulusan jenjang pendidikan S1 Program Studi Akuntansi Fakultas Ekonomi dan Bisnis, Universitas Telkom Bandung.

Selama proses pengerjaan skripsi, penulis menghadapi beberapa kendala dan juga hambatan, sehingga dalam proses penyelesaian skripsi penulis mendapatkan dukungan, bantuan, dan motivasi yang besar dari berbagai pihak. Oleh karena itu, penulis mengucapkan terima kasih kepada:

1. Mama Eva Yulianti, S.H., M.H. dan kembaran dari penulis Jennifer Olivia yang tak henti-hentinya memberikan semangat dan dukungan baik secara moril maupun materil.
2. Bapak Deannes Isyuardhana, S.E., M.M. selaku Kaprodi S1 Akuntansi Universitas Telkom.
3. Bapak Mohamad Rafki Nazar, S.E., M.Sc. selaku dosen pembimbing yang telah berkontribusi besar meluangkan waktu, pikiran untuk membimbing, memberikan masukan, arahan serta semangat kepada penulis.
4. Bapak Drs. Eddy Budiono, M.M., QIA. selaku dosen wali yang telah memberikan banyak pengalaman, ilmu, saran, masukan dan motivasi untuk terus berjuang kepada penulis.
5. Seluruh Bapak dan Ibu Dosen Akuntansi Universitas Telkom yang telah memberikan ilmunya kepada penulis.
6. Iih, Engku, Om, Engkim dan seluruh sepupu yang tidak dapat penulis sebutkan satu per satu, terimakasih atas doa, dukungannya hingga penulis dapat menyelesaikan pendidikan dan skripsi ini.
7. Sahabat-sahabat seperjuangan yang selalu mendukung dan memberi semangat satu sama lain, Ahmad Fahmi, Arshendy Putra, Giver Muh. Faiq,

Nanda Eka, Nugraha Ibnu Prayoga, Rahajeng Windy, Rahmawati Eka, Raras Kinasih, Resa Ramdani, Syarifah Nadya, terimakasih atas semangat dan kerjasamanya selama ini.

8. Radya Mutiara, Swetlana, Ajeng Trikadi, Azzyra Rahayu, Adhieta Amaria dan Fitri Ayu, yang sudah memberikan motivasi, dukungan selama penulis menyelesaikan skripsi ini.
9. Para senior yang selalu ada Kak Gusput, Teh Yolandha, Teh Selvi, dan, Teh Anis terimakasih telah memberikan semangat dan bantuan kepada penulis.
10. Sahabat terdekat penulis Yesica, Mira, Nurul, Desi, Maya, Ahmad, Ihsan, Harry dan Yuky yang sudah menerima keluhkesah penulis selama ini, dan selalu memberikan dukungan serta motivasi satu sama lain.
11. Keluarga keduaku Himpunan Mahasiswa Akuntansi 2017 dan KMB Vajirasena yang memberikan pengalaman dan kerjasama untuk penulis yang luar biasa.
12. Keluarga Besar Admisi Nasional dan Marketing Crew Telkom University yang telah memberikan banyak pembelajaran berharga didunia marketing.
13. Teman-teman AK-39-06 yang telah memberikan dukungan dan semangat untuk penulis.
14. Semua pihak yang tidak dapat disebutkan satu per satu yang telah memberikan dukungan semangat dan bantuan kepada penulis dalam menyelesaikan proposal skripsi ini.

Penulis menyadari penulisan skripsi ini masih jauh dari kesempurnaan. Dengan segenap kerendahan hati, penulis berharap semoga segala kekurangan yang ada pada skripsi ini dapat dijadikan bahan pembelajaran untuk penelitian yang lebih baik dimasa yang akan datang.

Bandung, 22 Februari 2019

Jessica Olivia
1402154270