

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL.....	i
HALAMAN PENGESAHAN.....	ii
HALAMAN PERNYATAAN ORISINALITAS.....	iii
KATA PENGANTAR.....	iv
ABSTRAK.....	vi
ABSTRACT.....	vii
DAFTAR ISI.....	viii
DAFTAR TABEL.....	xi
DAFTAR GAMBAR.....	xii
DAFTAR LAMPIRAN.....	xiv
BAB I PENDAHULUAN.....	1
1.1 Latar Belakang.....	1
1.2 Fokus Penelitian.....	6
1.3 Identifikasi Masalah.....	7
1.4 Tujuan Penelitian.....	7
1.5 Kegunaan Penelitian.....	7
1.5.1 Kegunaan Teoritis.....	7
1.5.2 Kegunaan Praktis.....	7
1.6. Waktu dan Periode Penelitian.....	7
1.6.1 Waktu Penelitian.....	7
1.6.2 Periode Penelitian.....	8
BAB II TINJAUAN PUSTAKA.....	9
2.1 Penelitian Terdahulu.....	9
2.2 Tinjauan Teori.....	20
2.2.1 Media Massa.....	20
2.2.1.1 Definisi Media Massa.....	20
2.2.1.2 Bentuk-Bentuk Media Massa.....	20
2.2.1.2.1 Media Lama.....	20
2.2.1.2.2 Media Baru.....	22

2.2.2 Konvergensi Media.....	25
2.2.2.1 Definisi Konvergensi Media.....	25
2.2.2.2 Faktor-Faktor Terjadinya Konvergensi Media.....	26
2.2.2.3 Tipe Konvergensi Media.....	27
2.2.2.4 Teori Konvergensi Media.....	29
2.2.3 Dimensi- Dimensi Konvergensi Media Rich Gordon.....	30
2.2.3.1 Konvergensi Kepemilikan.....	30
2.2.3.2 Konvergensi Taktik.....	32
2.2.3.3 Konvergensi Struktur.....	34
2.2.3.4 Konvergensi Peliputan Informasi.....	36
2.2.3.5 Konvergensi Penyajian atau Pengisahan Cerita.....	37
2.3 Kerangka Pemikiran.....	40
BAB III METODE PENELITIAN.....	41
3.1 Paradigma Penelitian.....	41
3.1.1 Metode Penelitian.....	41
3.1.2 Deskriptif.....	42
3.2 Subjek dan Objek Penelitian.....	43
3.2.1 Subjek Penelitian.....	43
3.2.2 Objek Penelitian.....	43
3.3 Lokasi Penelitian.....	43
3.4 Unit Analisis Penelitian.....	43
3.5 Informan Kunci.....	44
3.6 Pengumpulan Data Penelitian.....	44
3.7 Teknik Analisis Data.....	45
3.8 Teknik Keabsahan Data.....	47
BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN.....	48
4.1 Karakteristik Informan.....	49
4.2 Hasil Penelitian.....	52
4.2.1 Konvergensi Kepemilikan.....	53
4.2.2 Konvergensi Taktik.....	56
4.2.2.1 Pertukaran Informasi.....	56
4.2.2.2 Promosi Silang.....	71

4.2.3 Konvergensi Struktur.....	77
4.2.4 Konvergensi Peliputan Informasi.....	85
4.2.5 Konvergensi Penyajian atau Pengisahan Cerita.....	91
4.3 Pembahasan.....	103
4.3.1 Konvergensi Kepemilikan.....	104
4.3.2 Konvergensi Taktik.....	104
4.3.2.1 Pertukaran Informasi.....	104
4.3.2.2 Promosi Silang.....	107
4.3.3 Konvergensi Struktur.....	109
4.3.4 Konvergensi Peliputan Informasi.....	110
4.3.5 Konvergensi Penyajian atau Pengisahan Cerita.....	112
 BAB V KESIMPULAN DAN SARAN.....	 115
5.1 Kesimpulan.....	115
5.2 Saran.....	116
 DAFTAR PUSTAKA.....	 117
LAMPIRAN.....	119