

## DAFTAR GAMBAR

Gambar I.1 Jumlah Produksi Ubi Kayu di Jawa Barat .....	1
Gambar I.2 Data UMKM Kota Bandung Tahun 2020.....	2
Gambar I.3 Kemasan Produk UMKM Pikyeum.....	2
Gambar I.4 Produk UMKM Pikyeum.....	3
Gambar I.5 Laporan Penjualan UMKM Pikyeum .....	6
Gambar II.1 Sembilan Blok Business Model Canvas.....	12
Gambar II.2 Analisis SWOT.....	18
Gambar II.3 Business Model Environment.....	20
Gambar II.4 Value Proposition Canvas .....	22
Gambar III.1 Model Konseptual .....	26
Gambar III.2 Sistematika Penelitian .....	28
Gambar IV.1 Produk Pikyeum.....	34
Gambar IV.2 Customer Profile Pelanggan Individu UMKM Pikyeum.....	46
Gambar IV.3 Customer Profile Pelanggan Bisnis UMKM Pikyeum .....	49
Gambar IV.4 Analisis Lingkungan .....	60
Gambar V. 1 Matriks SWOT Value Proposition .....	69
Gambar V. 2 Matriks SWOT Biaya & Pendapatan .....	71
Gambar V.3 Matriks SWOT Infrastruktur .....	73
Gambar V.4 Matriks SWOT Hubungan Pelanggan.....	75
Gambar V.5 Product and Service Segmen Pelanggan Individu.....	79
Gambar V.6 Product and Service Segmen Pelanggan Bisnis .....	81
Gambar V.7 Fit Customer Profile dengan Value Proposition Map Segmen Pelanggan Individu.....	82
Gambar V.8 Fit Customer Profile dengan Value Proposition Map Pelanggan Bisnis.....	85