

DAFTAR GAMBAR

Gambar III.1. Model Konseptual	26
Gambar III.2. Sistematika Pemecahan Masalah	28
Gambar IV.1. Logo Bloom Coffee	34
Gambar IV.2. Limbo Ice	36
Gambar IV.3. Kopi Susu.....	36
Gambar IV.4. Cireng Isi.....	36
Gambar IV.5. Mix Snack.....	36
Gambar IV.6. Karakteristik Pasar Berdasarkan Jenis Kelamin	45
Gambar IV.7. Karakteristik Pasar Berdasarkan Umur.....	46
Gambar IV.8. Karakteristik Pasar Berdasarkan Penghasilan Dalam Sebulan	46
Gambar IV.9. Karakteristik Pasar Berdasarkan Jenis Rasa Kopi	47
Gambar IV.10. Ketertarikan Responden untuk Mengunjungi Bloom Coffee	48
Gambar IV.11. Ketertarikan Responden untuk Membeli Menu di Bloom Coffee.....	49
Gambar IV.12. Minat Mengunjungi Kedai Kopi di Cirebon.....	50
Gambar IV.13. Tingkat Kepuasan Terhadap Kedai Kopi di Kota Cirebon.....	50
Gambar IV.14. Konsumsi Kopi Domestik di Indonesia (2014-2019)	56
Gambar IV.15. Activity Diagram Produksi Bloom Coffee.....	63
Gambar IV.16. Struktur Organisasi Eksisting.....	72
Gambar IV.17. Struktur Organisasi Usulan	74
Gambar IV.18. Lokasi Usaha Terpilih.....	80
Gambar IV.19. Denah Lokasi Usaha	80
Gambar IV.20. ARC Ruang Toko.....	84
Gambar IV.21. ARC Dapur	85
Gambar IV.22. ARC WC	85
Gambar IV.23. ARC Musholla	85
Gambar IV.24. ARC Bagian Teras	86
Gambar IV.25. AAD Ruang Toko	86
Gambar IV.26. AAD Dapur	87
Gambar IV.27. AAD WC	87
Gambar IV.28. AAD Musholla.....	87
Gambar IV.29. ARC Bagian Teras	87
Gambar IV.30. <i>Layout</i>	89
Gambar V.1. <i>Demand</i> Per Jenis Produk Selama 5 Tahun.....	108
Gambar V.2. <i>Marketing Cost</i> 5 Tahun.....	109
Gambar V.3. <i>Marketing Cost</i> Per Jenis Pemasaran.....	109
Gambar V.4. Biaya Bahan Baku 5 Tahun Mendatang.....	113
Gambar V.5. Biaya Bahan Baku Per Jenis Menu 5 Tahun Mendatang	114
Gambar V.6. Biaya Tenaga Kerja	115
Gambar V.7. Proyeksi Pendapatan.....	117
Gambar V.8. EAIT	118
Gambar V.9. <i>Net Cash Flow</i>	119