

DAFTAR ISI

ABSTRAK	i
<i>ABSTRACT</i>	iii
LEMBAR PENGESAHAN	v
LEMBAR PERNYATAAN ORISINALITAS	vii
KATA PENGANTAR	ix
DAFTAR ISI.....	xi
DAFTAR GAMBAR	xiii
DAFTAR TABEL.....	xv
DAFTAR LAMPIRAN.....	xvii
BAB I PENDAHULUAN.....	1
I.1. Latar Belakang	1
I.2. Perumusan Masalah.....	5
I.3. Tujuan Tugas Akhir.....	6
I.4. Batasan Tugas Akhir	6
I.5. Manfaat Tugas Akhir.....	7
I.6. Sistematika Penulisan.....	7
BAB II KAJIAN PUSTAKA	10
II.1. Studi Kelayakan	10
II.1.1. Definisi Studi Kelayakan	10
II.1.2. Tujuan Studi Kelayakan.....	10
II.1.3. Manfaat Studi Kelayakan.....	12
II.1.4. Tahapan Studi Kelayakan	13
II.2. Aspek Studi Kelayakan	15
II.2.1. Aspek Pasar.....	15
II.2.2. Aspek Teknis.....	19
II.2.3. Aspek Finansial.....	22
II.3. Metode Penilaian Investasi.....	22
II.3.1. <i>Payback Period</i> (PBP)	23

II.3.2.	<i>Net Present Value (NPV)</i>	23
II.3.3.	<i>Internal Rate of Return (IRR)</i>	24
II.3.4.	Biaya Depresiasi dan Amortisasi	24
II.4.	Analisis Sensitivitas	25
BAB III METODOLOGI PENELITIAN.....		26
III.1.	Model Konseptual.....	26
III.2.	Sistematika Penyelesaian Masalah	27
III.2.1.	Identifikasi Awal.....	29
III.2.2.	Pengumpulan Data	29
III.2.3.	Pengolahan Data.....	30
III.2.4.	Analisis Data	32
III.2.5.	Kesimpulan dan Saran.....	33
BAB IV PENGUMPULAN DAN PENGOLAHAN DATA		34
IV. 1.	Profil Singkat Objek Penelitian	34
IV. 2.	Aspek Pasar.....	36
IV.2.1.	Pengumpulan Data Aspek Pasar	37
IV.2.2.	Pengolahan Data Aspek Pasar.....	42
IV. 3.	Aspek Teknis	60
IV.3.1.	Identifikasi Produk.....	60
IV.3.2.	Proses Bisnis	62
IV.3.3.	Proses Bisnis Operasi.....	64
IV.3.4.	Peralatan Operasional dan Fasilitas	68
IV.3.5.	Manajemen Sumber Daya Manusia	71
IV.3.6.	Lokasi Usaha.....	79
IV.3.7.	<i>Layout</i>	81
IV. 4.	Aspek Finansial.....	90
IV.4.1.	Pengumpulan Data Aspek Finansial	90
IV.4.2.	Pengolaha Data Aspek Finansial.....	96

IV.5.	Analisis Sensitivitas.....	103
IV.5.1.	Analisis Sensitivitas Kenaikan Harga Bahan Baku	103
IV.5.2.	Analisis Sensitivitas Penurunan Harga Jual.....	105
BAB V ANALISIS		107
V.1.	Analisis Aspek Pasar	107
V.1.1.	Pasar Potensial	107
V.1.2.	Pasar Tersedia	107
V.1.3.	Pasar Sasaran.....	108
V.1.4.	Analisis Proyeksi Permintaan	108
V.1.5.	Analisis Pemasaran	108
V.2.	Analisis Aspek Teknis.....	110
V.2.1.	Analisis Proses Produksi.....	110
V.2.2.	Analisis Peralatan Operasional dan Fasilitas	111
V.2.3.	Analisis Bahan Baku.....	113
V.2.4.	Analisis Tenaga Kerja.....	114
V.2.5.	Analisis Lokasi Usaha.....	115
V.2.6.	Analisis <i>Layout</i> Usaha	115
V.3.	Analisis Aspek Finansial	116
V.4.1.	Analisis Kebutuhan Sumber Dana	116
V.4.2.	Analisis Proyeksi Pendapatan	117
V.4.3.	Analisis Rugi Laba.....	117
V.4.4.	Analisis <i>Cash Flow</i>	118
V.4.5.	Analisis Neraca	119
V.4.6.	Analisis <i>Net Present Value</i> (NPV).....	119
V.4.7.	Analisis <i>Internal Rate Return</i> (IRR)	120
V.4.8.	Analisis <i>Payback Period</i> (PBP)	120
V.4.	Analisis Sensitivitas.....	121

V.4.1.	Analisis Sensitivitas Bahan Baku.....	121
V.4.2.	Analisis Sensitivitas Harga Jual.....	121
BAB VI KESIMPULAN DAN SARAN		123
VI.1.	Kesimpulan	123
VI.2.	Saran	126
DAFTAR PUSTAKA		127
LAMPIRAN.....		130