

**PENGARUH EKUITAS MEREK TERHADAP MINAT BELI ULANG
PRODUK WARDAH PADA GENERASI Y**

SKRIPSI

Diajukan sebagai salah satu syarat untuk memperoleh gelar Sarjana Manajemen
dari Program Studi Manajemen Bisnis Telekomunikasi dan Informatika

Disusun oleh:

Sazbilla Dwinanda

1401174175



**MANAJEMEN BISNIS TELEKOMUNIKASI DAN INFROMATIKA
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS**

UNIVERITAS TELKOM

BANDUNG

2021