

DAFTAR GAMBAR

Gambar 2. 1 Proses Komunikasi (1)	12
Gambar 2. 2 Proses Komunikasi (2)	12
Gambar 2. 3 Kerangka Pemikiran	34
Gambar 3. 1 Kantor Pusat PT. Kereta Api Indonesia (Persero)	37
Gambar 3. 2 Struktur Organisasi.....	38
Gambar 4. 1 Trend Angkutan Penumpang 2020.....	51
Gambar 4. 2 Strategi/Inisiatif Pemulihan Dampak Covid-19	54
Gambar 4. 3 Gerakan Disiplin 3M PT. Kereta Api Indonesia (Persero)	55
Gambar 4. 4 Layanan KAI Access	56
Gambar 4. 5 Jumlah Pemberitaan dan PR Value	57
Gambar 4. 6 Kontes Desain PT. Kereta Api Indonesia (Persero).....	58
Gambar 4. 7 Konten Desain Ucapan Idul Fitri PT. Kereta Api Indonesia (Persero). 58	
Gambar 4. 8 Poster PT. Kereta Api Indonesia (Persero)	61
Gambar 4. 9 Poster PT. Kereta Api Indonesia (Persero) 2	61
Gambar 4. 10 Poster PT. Kereta Api Indonesia (Persero) 3	62
Gambar 4. 11 Poster PT. Kereta Api Indonesia (Persero) 4	62
Gambar 4. 12 Perkembangan Terakhir Trend Volume Penumpang	65
Gambar 4. 13 Model Strategi Komunikasi Publik PT. Kereta Api Indonesia (Persero)	75