

KATA PENGANTAR

Puji dan Syukur peneliti panjatkan kepada Tuhan Yang Maha Esa, Karena atas segala berkat dan limpah rahmatnya peneliti dapat menyelesaikan penelitian berbentuk skripsi berjudul “Strategi *Integrated Marketing Communication* Citilink Indonesia Sebagai *Low Cost Carrier Premium*” sebagai salah satu syarat untuk memperoleh Gelar Sarjana S.I.Kom Program Studi Ilmu Komunikasi.

Peneliti juga mengucapkan terima kasih kepada Telkom University, khususnya program Studi S1 Ilmu Komunikasi, Fakultas Komunikasi dan Bisnis atas kesempatan dan didikan yang diberikan selama ini. Tidak lupa peneliti ucapkan terima kasih yang sebesar – besarnya kepada keluarga terkhusus kedua orang tua yang telah mendukung serta selalu memberi doa yang terbaik hingga penelitian selesai.

Peneliti menyadari bahwa skripsi ini tidak akan selesai tanpa bantuan dari berbagai pihak. Untuk itu, peneliti ingin mengucapkan terima kasih yang sebesar – besarnya dari hati yang terdalam kepada semua pihak yang turut terlibat dalam penyusunan skripsi ini.

1. Bapak Prof. Dr. Adiwijaya S.si., M.si selaku Rektor dan pimpinan tertinggi Universitas Telkom.
2. Ibu Ade Irma Susanty, Ph.D. selaku Dekan Fakultas Komunikasi dan Bisnis Universitas Telkom
3. Bapak Freddy Yusanto, S.Sos., M.Ds., selaku Ketua Program Studi S1 Ilmu Komunikasi
4. Ibu Itca Istia Wahyuni, S.I.Kom., MBA., selaku dosen pembimbing yang telah berkontribusi sangat besar dengan meluangkan waktu, pikiran, perhatiannya, dan motivasi hingga terselesaikannya penelitian.
5. Ibu Dr. Roro Retno Wulan, S.Sos., M.Pd selaku dosen wali yang selalu memberi dukungan baik secara langsung atau pun *online* , memberikan banyak sekali pelajaran hidup, pengalaman dan juga motivasi sejak pertama kali berkuliah hingga terselesaikannya penelitian ini.

6. Bunda dan Ayah atas dukungan dan motivasi tak henti – hentinya sehingga penelitian bias terselesaikan.
7. Keluarga besar Citilink Indonesia terkhusus pada cabang Bandara Husein Sastranegara Bandung, yang telah membantu memberikan informasi hingga terselesaikannya penelitian ini.
8. Teman – teman *Marketing Communication 1* “Nias Nice” terkhusus Rizky Laili, Mufida Sufyana, Ridho Fadhil, Selma Dwi, Steven Sastra yang sama – sama berjuang dengan penelitiannya masing – masing.
9. Diky Reistian, Hilman Fathur, Ulwan Masruri dan Ihsan Alifi yang selalu mengingatkan peneliti untuk tidak menyerah dan terus berjuang hingga motivasi tanpa henti selama 2 Tahun terakhir berada dalam kontrakan bersama.
10. Keluarga besar BEM FKB Telkom University Kabinet Inspire, terkhusus Nadia Zulfa, Lisa Aji, Hary Adi dari Departemen PSDM yang memberikan motivasi untuk berani menghadapi ketakutan besar sekali pun.
11. Andhika Nugraha, Gandira Waskita, Rizkyka Pratama, Reza Gumanthi dan Ramdhan Prian yang selama 9 Tahun terakhir ini bersama saya dan selalu memberikan motivasi, doa hingga pembelajaran hidup yang selama ini telah dilalui.
12. Keluarga besar S1 Ilmu Komunikasi terkhusus angkatan “ALIVE” 2015 yang telah memberikan bantuan dan kerjasama dengan baik serta pengalaman yang menyenangkan selama kegiatan studi berlangsung.
13. Seluruh dosen pengajar program studi Ilmu Komunikasi yang memberikan ilmu, wawasan, serta pengalaman selama mengikuti studi di Telkom Univeristy.
14. Semua pihak yang tidak dapat disebutkan satu persatu oleh peneliti yang telah memberikan bantuan, dukungan dan motivasi, semoga segala kebaikan yang telah dilakukan dapat berbalik menjadi suatu yang baik juga dengan berkat dari Tuhan Yang Maha Esa.

Peneliti menyadari bahwa masih ada kekurangan dalam penelitian ini dari segi tata bahasa, teknik penulisan, dan kekurangan dalam tahap penelitian. Oleh karena itu, peneliti mengharapkan saran dan kritik yang membangun agar penelitian dapat memperbaiki penelitian ini sehingga penelitian ini dapat bermanfaat bagi masyarakat luas dan dapat membantu para peneliti lain yang akan melakukan penelitian serupa.

Bandung, 21 Februari 2019

Peneliti

Mochamad Naufal Febrian

NIM: 1502154094