

DAFTAR ISI

HALAMAN SAMPUL	i
HALAMAN JUDUL	ii
HALAMAN PENGESAHAN	iii
HALAMAN PERNYATAAN	iv
KATA PENGANTAR	v
ABSTRAK	vii
<i>ABSTRACT</i>	viii
DAFTAR ISI	ix
DAFTAR TABEL	xiii
DAFTAR GAMBAR	xv
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1 Gambaran Umum Objek Penelitian	1
1.2 Latar Belakang Penelitian	4
1.3 Perumusan Masalah	12
1.4 Pertanyaan Penelitian.....	13
1.5 Tujuan Penelitian	13
1.6 Manfaat Penelitian	14
1.6.1 Aspek Teoritis	14
1.6.2 Aspek Praktis	15
1.7 Ruang Lingkup Penelitian.....	15
1.8 Sistematika Penulisan Tugas Akhir	15
BAB II TINJAUAN PUSTAKA	17
2.1 Tinjauan Pustaka Penelitian	17

2.1.1 Teori Agensi	17
2.1.2 Auditing	18
2.1.3 Opini Audit <i>Going Concern</i>	21
2.1.4 Pertumbuhan Perusahaan	23
2.1.5 <i>Prior Opinion</i>	24
2.1.6 <i>Debt Default</i>	24
2.1.7 <i>Opinion Shopping</i>	26
2.2 Penelitian Terdahulu	27
2.3 Kerangka Pemikiran	42
2.3.1 Pengaruh Pertumbuhan Perusahaan terhadap Penerimaan Opini Audit <i>Going Concern</i>	42
2.3.2 Pengaruh <i>Prior Opinion</i> terhadap Penerimaan Opini Audit <i>Going Concern</i>	43
2.3.3 Pengaruh <i>Debt Default</i> terhadap Penerimaan Opini Audit <i>Going Concern</i>	44
2.3.4 Pengaruh <i>Opinion Shopping</i> terhadap Penerimaan Opini Audit <i>Going Concern</i>	45
2.4 Hipotesis Penelitian	46
BAB III METODE PENELITIAN	49
3.1 Karakteristik Penelitian	49
3.2 Alat Pengumpulan Data	50
3.2.1 Operasional Variabel	50
3.2.2 Variabel Independen (X)	50
3.2.3 Variabel Dependen (Y)	52
3.3 Tahap Penelitian	55
3.4 Populasi dan Sampel	57
3.5 Pengumpulan dan Sumber Data	59

3.6	Teknik Analisis Data dan Pengujian Hipotesis	60
3.6.1	Analisis Statistik Deskriptif	60
3.6.2	Analisis Regresi Logistik	60
3.6.3	Uji Hipotesis.....	61
3.6.3.1	Menguji Kelayakan Regresi.....	61
3.6.3.2	Menguji Keseluruhan Model (<i>Overall Model Fit Test</i>).....	61
3.6.3.3	Koefisien Determinasi	62
3.6.3.4	Pengujian Simultan.....	63
3.6.3.5	Pengujian Parsial	63
	BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN.....	65
4.1	Hasil Penelitian.....	65
4.1.1	Analisis Statistik Deskriptif	65
4.1.2	Analisis Regresi Logistik	83
4.1.3	Pengujian Kelayakan Model Regresi (<i>Goodness of Fit</i>).....	83
4.1.4	Menilai Keseluruhan Model (<i>Overall Model Fit</i>)	83
4.1.5	Koefisien Determinasi	84
4.1.6	Pengujian Simulatan (<i>Omnibus Test of Model Coefficients</i>)	85
4.1.7	Pengujian Hipotesis Secara Parsial.....	86
4.2	Pembahasan Hasil Penelitian.....	88
4.2.1	Pengaruh Pertumbuhan Perusahaan terhadap Penerimaan Opini Audit <i>Going Concern</i>	88
4.2.2	Pengaruh <i>Prior Opinion</i> terhadap Penerimaan Opini Audit <i>Going concern</i>	90
4.2.3	Pengaruh <i>Debt Default</i> terhadap Penerimaan Opini Audit <i>Going Concern</i>	91
4.2.4	Pengaruh <i>Opinion Shopping</i> terhadap Penerimaan Opini Audit <i>Going Concern</i>	93

BAB V KESIMPULAN DAN SARAN	95
5.1 Kesimpulan.....	95
5.2 Saran	97
5.2.1 Aspek Teoritis	97
5.2.2 Aspek Praktis.....	97
DAFTAR PUSTAKA	100
LAMPIRAN	94