

DAFTAR ISI

ABSTRAK.....	ii
ABSTRACT.....	iii
LEMBAR PENGESAHAN	iv
LEMBAR PERNYATAAN ORISINILITAS.....	v
KATA PENGANTAR	vi
DAFTAR ISI.....	vii
DAFTAR TABEL.....	xii
DAFTAR LAMPIRAN.....	xiv
DAFTAR ISTILAH	xv
BAB I.....	1
PENDAHULUAN	1
I.1 Latar Belakang.....	1
I.2 Rumusan Masalah.....	11
I.3 Tujuan Penelitian	11
I.4 Manfaat penelitian	12
I.5 Batasan masalah.....	12
I.6 Sistematika penulisan.....	12
BAB II.....	14
LANDASAN TEORI.....	14
II.1 Kinerja	14
II.1.1 Hakikat kinerja.....	14
II.1.2 Faktor Kinerja	14
II. 2 Penilaian Kinerja	15
II.2.1 Pengertian Penilaian Kinerja.....	15

II.2.2 Tujuan Penilaian Kinerja	15
II.2.3 Hasil Kinerja	16
II.2.4 Penilaian Kinerja Berdasarkan Ukuran Objektif	17
II.2.5 Penilaian Kinerja Berdasarkan Ukuran Subjektif.....	17
II.2.6 Metode Penilaian Kinerja Individu.....	18
II.2.7 Perbandingan Metode	20
II.3 <i>Management By Objectives</i>	21
II.3.1 Pengertian <i>MBO</i>	21
II.3.2 Kelemahan dan Kelebihan Metode <i>MBO</i>	22
II.3.3 Prosedur perancangan <i>MBO</i>	22
II.4 <i>Behaviorally Anchored Rating Scales</i>	23
II.4.1 Pengertian <i>BARS</i>	23
II.4.2 Kelemahan dan kelebihan Metode <i>BARS</i>	24
II.4.3 Prosedur perancangan <i>BARS</i>	25
II.5 <i>Critical Success Factor (CSF)</i>	25
II.5.1 Pengertian <i>Critical Success Factor (CSF)</i>	25
II.5.2 Karakteristik <i>Critical Success Factor (CSF)</i>	26
II.5.3 Manfaat <i>Critical Success Factor (CSF)</i>	26
II.5.4 Kompetensi <i>Spencer</i>	26
II.6 Analytical Hierarchy Process.....	34
II.6.1 Prinsip Dasar Analytic Hierarchy Process (AHP).....	34
II.6.2 Tahapan AHP.....	35
II.7 Penelitian terdahulu	37
BAB III METODOLOGI PENELITIAN	38
III.1 Model Konseptual	38

III.2 Sistematika Penyelesaian Masalah.....	39
III.2.1 Tahap Pendahuluan.....	40
III.2.2 Tahap Pengumpulan Data.....	41
III.2.3 Tahap Pengumpulan Data Metode <i>BARS</i>	42
III.2.4 Tahap Analisis	46
III.2.5 Tahap Kesimpulan dan Saran	46
BAB IV	46
Pengumpulan dan Pengolahan Data.....	46
IV.1 Profil Perusahaan	46
IV.1.1 Struktur Organisasi.....	47
IV.1.2 Permasalahan Eksisting Perusahaan.....	47
IV.1.3 Proses Bisnis pada Unit Packing	52
IV.2 Perancangan Penilaian Kinerja Indikator Hasil Menggunakan Metode <i>MBO</i>	54
IV.2.1 Identifikasi Sasaran Unit <i>Packing</i> dan Kriteria Kinerja Indikator Hasil.....	54
IV.3 Perancangan Penilaian Kinerja Indikator Perilaku Menggunakan Metode <i>BARS</i>	57
IV.3.1 Identifikasi Sasaran Unit <i>Packing</i> dan Kriteria Kinerja Indikator Hasil.....	57
IV.3.2 Identifikasi Skala dan Bobot Penilaian Indikator Perilaku	57
IV.4 Penyusunan Format Penilaian Kinerja.....	64
IV.4.1 Kombinasi Metode <i>MBO</i> dan <i>BARS</i>	64
IV.4.2 Formulir Penilaian Kinerja Indikator Hasil.....	67
IV.4.3 Formulir Penilaian Kinerja Indikator Perilaku	68
IV.5 Simulasi Perbaikan Penilaian Kinerja.....	69
BAB V	76
ANALISIS	76
V.1 Analisis Proses Perbaikan Penilaian Kinerja Menggunakan Metode <i>BARS</i>	76

V.1.1 Analisis Penurunan Informasi dari Indikator Hasil	76
V.1.2 Analisis Penurunan Informasi dari Indikator Perilaku	78
V.2 Analisis Perbedaan Hasil Penilaian Saat Ini dengan Penilaian Kinerja Metode <i>MBO</i> dan <i>BARS</i>	82
V.2.1 Analisis Verifikasi dan Validasi Perbaikan Penilaian Kinerja.....	83
BAB VI	84
KESIMPULAN DAN SARAN.....	84
VI.1 Kesimpulan	84
VI.2 Saran.....	85
DAFTAR PUSTAKA	86