

DAFTAR PUSTAKA

- Abdullah, M. Yatimin. (2006). Pengantar Studi Etika. Jakarta: PT Raja Grafindo Persada.
- Assauri, Sofjan. (2013). Manajemen Pemasaran: Dasar Konsep dan Strategi. Jakarta: Penerbit Rajawali Pers.
- Ates, Aylin dan Umit Bititci. (2008). Strategy Management in Small to Medium-Sized Enterprises: Evidence from UK Manufacturing SMEs. *Strathclyde Institute for Operations Management, University of Strathclyde, Glasgow UK*: 1-10.
- David, F. R. (2009). Manajemen Strategis Konsep. Jakarta: Salemba Empat.
- David, F. R. (2012). *Strategic Management*. Jakarta: Salemba Empat.
- Filbert, E. (2018). Kajian Strategi Pengembangan Usaha Pada Industri Konveksi “Scout Shop” di Cibubur. *Seminar dan Konferensi Nasional IDEC*.
- Fu’ad, M. N. (2019). Analisis Strategi Pemasaran pada CV. Madera Art Dengan Menggunakan Metode QSPM. *e-Proceeding of Engineering*: 6(2), 6178-6185.
- Kartajaya, Hermawan, at. al. (2007). Memenangkan Persaingan Dengan Segitiga Positioning, Diferensiasi dan Brand. Bandung: Mizan Pustaka.
- Kotler dan Keller. (2009). Manajemen Pemasaran, Edisi Ketiga Belas, Jilid 1. Jakarta: Erlangga.
- Kotler dan Keller. (2012). Manajemen Pemasaran, Edisi 12. Jakarta: Erlangga
- Kotler, P., Kartajaya, H., & Huan, H. D. (2017). *Marketing for Competitiveness*. Yogyakarta: PT Bentang Pustaka.
- Kotler, Philip G., Armstrong. (2008). Prinsip-Prinsip Pemasaran, Edisi Kedua Belas, Jilid 1. Jakarta: Erlangga.
- Kurniadi, D. S. (2017). Strategi Pengembangan Usaha Produk Tekstil di PT Priangan Sentosa Tasikmalaya, Jawa Barat. *MANAJEMEN IKM: Jurnal Manajemen Pengembangan Industri Kecil Menengah*, 12(1), 63-74.
- Machfoedz, Mahmud. (2005). Pengantar Pemasaran Modern. Yogyakarta: Unit Penerbit dan Percetakan Akademi Manajemen Perusahaan YKPN.

- Maulidah, S. (2012). Pengantar Manajemen Agribisnis. Malang: Universitas Brawijaya Press.
- Nugroho, Aris. (2016). Analisis Strategi Pemasaran Dengan Menggunakan Metode *Quantitative Strategic Planning Matrix (QSPM)* Pada Usaha Mebel (Studi Kasus Di PT. Wirasindo Santakarya). Skripsi, Universitas Muhammadiyah Surakarta.
- Pemerintah Indonesia. (2008). Undang-Undang Republik Indonesia Nomor 20 Tahun 2008 tentang Usaha Mikro, Kecil, dan Menengah.
- Pujima Eli Chandra Purba, Rido. (2015). Analisis Strategi Pemasaran Dengan Menggunakan metode QSPM di Nimco Indonesia, pp. 1-15.
- Purwanto, I. (2008). Manajemen Strategi. Bandung: CV. Ryama Widya.
- Rangkuti, F. (2009). Analisis SWOT Teknik Membedah Kasus Bisnis. Jakarta: PT Gramedia Pustaka Utama.
- Rangkuti, F. (2017). Analisis SWOT: Teknik Membedah Kasus Bisnis. Jakarta: PT Gramedia Pustaka Utama.
- Sugianto, C. A., dan Hongdiyanto, C. (2017). Perumusan Strategi Pemasaran Menggunakan Metode QSPM pada Bisnis Sambal Noesantara. *PERFORMA: Jurnal Manajemen dan Start-Up Bisnis* 2(1), 106-115.
- Tjiptono, F. (2008). Strategi Pemasaran. Yogyakarta: ANDI.
- Umar, H. (2001). *Strategic Management in Action*. Jakarta: PT Gramedia Pustaka Utama.