

DAFTAR TABEL

| | |
|---|----|
| Tabel 1.1 Top Brand Award Mie Instant Dalam Kemasan Bag | 9 |
| Tabel 2.1 Penelitian Terdahulu | 23 |
| Table 3.1 Karakteristik Penelitian..... | 32 |
| Tabel 3.2 Operasional Variabel..... | 32 |
| Tabel 3.3 Skor Skala Likert | 43 |
| Tabel 3.4 Hasil Uji Validitas Variabel Keputusan..... | 44 |
| Tabel 3.5 Hasil Uji Validitas Variabel Iklan..... | 44 |
| Tabel 3.6 Hasil Uji Validitas Variabel Cita Rasa | 45 |
| Tabel 3.7 Hasil Uji Validitas Variabel Harga | 45 |
| Tabel 3.8 Hasil Uji Validitas Variabel Brand Ambassador | 45 |
| Tabel 3.9 Hasil Uji Reliabilitas..... | 46 |
| Tabel 4.1 Responden Menurut Jenis Kelamin | 51 |
| Tabel 4.2 Responden Menurut Umur..... | 51 |
| Tabel 4.3 Responden Berdasarkan Kelas..... | 51 |
| Table 4.4 Analisis Deskriptif Variabel Keputusan Pembelian..... | 53 |
| Table 4.5 Analisis Deskriptif Variabel Iklan | 55 |
| Table 4.6 Analisis Deskriptif Variabel Cita Rasa | 57 |
| Table 4.7 Analisis Deskriptif Variabel Harga..... | 59 |
| Table 4.8 Analisis Deskriptif Variabel Brand Ambassador..... | 61 |
| Tabel 4.9 Uji Normalitas..... | 63 |
| Tabel 4.10 Uji Heteroskedastisitas..... | 63 |
| Tabel 4.11 Uji Multikolinearitas | 64 |
| Tabel 4.12 Koefisien Determinasi..... | 64 |
| Tabel 4.13 Hasil Uji t Pengaruh Iklan terhadap Keputusan Pembelian..... | 65 |
| Tabel 4.14 Hasil Uji t Pengaruh Cita Rasa terhadap Keputusan Pembelian..... | 65 |
| Tabel 4.15 Hasil Uji t Pengaruh Harga terhadap Keputusan Pembelian | 66 |
| Tabel 4.16 Hasil Uji t Pengaruh Brand Ambassador terhadap Keputusan Pembelian..... | 66 |
| Tabel 4.17 Hasil Uji F..... | 67 |