

DAFTAR ISI

| | |
|--|------|
| HALAMAN JUDUL..... | i |
| HALAMAN PENGESAHAN..... | ii |
| HALAMAN PERNYATAAN..... | iii |
| KATA PENGANTAR..... | iv |
| ABSTRAK..... | vi |
| ABSTRACK..... | vii |
| DAFTAR ISI..... | viii |
| DAFTAR TABEL..... | xii |
| DAFTAR GAMBAR..... | xiii |
| BAB 1_PENDAHULUAN | 1 |
| 1.1 Gambaran Umum Objek Penelitian | 1 |
| 1.1.1 Profil Dinas UKM Kota Bekasi..... | 1 |
| 1.1.2 Struktur Organisasi | 2 |
| 1.1.3 Visi dan Misi | 2 |
| 1.1.3.1 Visi..... | 2 |
| 1.1.3.2 Misi | 2 |
| 1.2 Latar Belakang | 3 |
| 1.3 Perumusan Masalah | 9 |
| 1.4 Pertanyaan Penelitian | 9 |
| 1.5 Tujuan Penelitian | 9 |
| 1.6 Manfaat Penelitian | 10 |
| 1.6.1 Aspek Teoritis | 10 |
| 1.6.2 Aspek Praktis..... | 10 |
| 1.7 Ruang Lingkup Penelitian..... | 10 |
| 1.7.1 Lokasi dan Objek Penelitian | 10 |
| 1.7.2 Waktu dan Periode Penelitian..... | 10 |
| 1.8 Sistematika Penulisan Tugas Akhir | 11 |
| BAB II TINJAUAN PUSTAKA DAN LINGKUP PENELITIAN | 13 |

| | |
|--|-----------|
| 2.1 Usaha Mikro Kecil dan Menengah (UMKM)..... | 13 |
| 2.1.1 Definisi Usaha Mikro Kecil dan Menengah (UMKM)..... | 13 |
| 2.1.2 Karakteristik Usaha Mikro Kecil dan Menengah (UMKM)..... | 13 |
| 2.1.3 Ciri-Ciri Usaha Mikro Kecil dan Menengah (UMKM)..... | 14 |
| 2.1.4 Kendala Usaha Mikro Kecil dan Menengah (UMKM)..... | 15 |
| 2.2 Internasionalisasi..... | 16 |
| 2.2.1 Definisi Internasionalisasi..... | 16 |
| 2.2.2 Tahapan Internasionalisasi..... | 16 |
| 2.2.3 Tantangan Internasionalisasi..... | 17 |
| 2.2.4 Kinerja Internasionalisasi..... | 18 |
| 2.3 Pengukuran Kinerja..... | 18 |
| 2.3.1 Definisi Pengukuran Kinerja..... | 18 |
| 2.4 Orientasi Kewirausahaan..... | 19 |
| 2.4.1 Definisi Orientasi Kewirausahaan..... | 19 |
| 2.4.2 Indikator Orientasi Kewirausahaan..... | 19 |
| 2.5 Kemitraan..... | 20 |
| 2.5.1 Definisi Kemitraan..... | 20 |
| 2.5.2 Peran Kemitraan dalam UMKM..... | 21 |
| 2.6 Penelitian Terdahulu..... | 21 |
| 2.7 Kerangka Pemikiran..... | 31 |
| 2.8 Hipotesis Penelitian..... | 32 |
| BAB III METODE PENELITIAN..... | 33 |
| 3.1 Karakteristik Penelitian..... | 33 |
| 3.2 Alat Pengumpulan Data..... | 34 |
| 3.2.1 Jenis Variabel..... | 34 |
| 3.2.2 Operasional Variabel..... | 35 |
| 3.2.3 Skala Pengukuran..... | 43 |
| 3.3 Tahapan Penelitian..... | 44 |
| 3.4 Populasi dan Sampel..... | 46 |
| 3.4.1 Populasi..... | 46 |
| 3.4.2 Sampel..... | 46 |
| 3.5 Jenis Data dan Teknik Pengumpulan Data..... | 47 |

| | |
|---|-----------|
| 3.5.1 Jenis Data..... | 47 |
| 3.5.2 Teknik Pengumpulan Data | 47 |
| 3.6 Uji Validitas dan Reliabilitas | 48 |
| 3.6.1 Uji Validitas | 48 |
| 3.6.2 Uji Reliabilitas | 49 |
| 3.7 Teknik Analisis Data dan Pengujian Hipotesis..... | 50 |
| 3.7.1 Analisis Deskriptif..... | 50 |
| 3.8 Analisis SEM (<i>Structural Equation Modeling</i>) | 52 |
| 3.8.1 Model Pengukuran (<i>Outer Model</i>) | 52 |
| 3.8.2 Model Struktural (<i>Inner Model</i>) | 54 |
| 3.8.3 <i>Partial Least Square</i> (PLS)..... | 55 |
| BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN..... | 57 |
| 4.1 Karakteristik Responden..... | 57 |
| 4.1.1 Karakteristik Responden Berdasarkan Jenis Kelamin | 57 |
| 4.1.2 Karakteristik Responden Berdasarkan Usia..... | 58 |
| 4.1.3 Karakteristik Responden Berdasarkan Pendidikan | 59 |
| 4.1.4 Karakteristik Responden Berdasarkan Skala Usaha | 59 |
| 4.1.5 Karakteristik Responden Berdasarkan Jenis Usaha | 60 |
| 4.1.6 Karakteristik Responden Berdasarkan Kepemilikan Usaha | 61 |
| 4.1.8 Karakteristik Responden Berdasarkan Jumlah Karyawan | 62 |
| 4.1.9 Karakteristik Responden Berdasarkan Pendapatan Usaha..... | 63 |
| 4.2 Hasil Penelitian | 64 |
| 4.2.1 Analisis Deskriptif | 64 |
| 4.2.2 <i>Partial Least Square</i> (PLS)..... | 72 |
| 4.2.3 Pengujian Hipotesis..... | 81 |
| 4.3 Pembahasan Hasil Penelitian | 82 |
| BAB V KESIMPULAN DAN SARAN..... | 84 |
| 5.1 Kesimpulan..... | 84 |
| 5.2 Saran..... | 84 |
| 5.2.1 Saran Bagi Pemilik Usaha Mikro, Kecil dan Menengah..... | 85 |
| 5.2.2 Saran Bagi Peneliti Selanjutnya..... | 85 |

| | |
|----------------------|----|
| DAFTAR PUSTAKA | 86 |
| LAMPIRAN..... | 91 |