

DAFTAR ISI

ABSTRAK	i
ABSTRACT	ii
LEMBAR PENGESAHAN	iii
LEMBAR PERNYATAAN ORISINALITAS	iv
KATA PENGANTAR	v
DAFTAR ISI.....	vi
DAFTAR GAMBAR	x
DAFTAR SINGKATAN	xv
DAFTAR LAMPIRAN	xvi
BAB I	1
PENDAHULUAN	1
I.1 Latar Belakang.....	1
I.2 Rumusan Masalah.....	6
I.3 Tujuan Masalah.....	7
I.4 Manfaat Penelitian	7
I.5 Batasan Masalah	7
I.6 Sistematika penulisan	8
BAB II.....	10
TINJAUAN PUSTAKA	10
II.1 Model Bisnis.....	10
II.2 Business Model Canvas.....	10

II.3 Analisis Lingkungan Bisnis.....	16
II.4 Analisis SWOT.....	20
II.5 Indikator SWOT	21
II.6 Perhitungan SWOT	23
II.7 Value Proposition Canvas	24
II.8 Proses Desain Model Bisnis	27
II.9 Penelitian Terdahulu.....	27
II.10 Perbandingan Model bisnis	29
BAB III	32
METODOLOGI PENELITIAN.....	32
III.1 Model Konseptual	32
III.2 Sistematika Penelitian	33
III.3 Tahap Pendahuluan	35
III.3 Tahap Pengumpulan Data Dan Pengolahan Data	36
III.3.1 Teknik Sampling.....	38
III.4 Tahap Analisis Dan Perancangan Model Bisnis Bry Cafe.....	39
III.5 Tahap Evaluasi Hasil Rancangan.....	40
BAB IV	41
PENGUMPULAN DAN PENGOLAHAN DATA	41
IV.1 Gambaran Umum Perusahaan.....	41
IV.2 Produk pada Bry Café.....	43
IV.3 Data Model Bisnis Bry Café Saat Ini.....	48
IV.3.1 Value Propositions Bry Cafe	49

IV.3.2 Customer segment Bry Café	50
IV.3.3 Channels bry cafe.....	50
IV.3.4 Customer Relationship Bry Café	51
IV.3.5 Key Resources Bry Café	51
IV.3.6 Revenue Streams Bry Café	53
IV.3.7 Cost Structure Bry Café	53
IV.3.8 Key Partnership Bry Café	55
IV.3.9 Key Activities Bry Café.....	55
IV.4 Model Bisnis Bry Café Saat Ini	56
IV.5 Data Konsumen Bry Café	62
IV.6 Customer Profiling Bry Café	63
IV.7 Analisis Lingkungan bisnis.....	66
IV.7.1 Market Forces	66
IV.7.2 Industri Forces	69
IV.7.3 Key Trends.....	71
IV.7.4 Macro Economic Forces	74
IV.7.5 Business Model Environment	75
IV.8 Pengolahan Data SWOT	83
IV.9 Perhitungan bobot dan skor	85
BAB V.....	92
ANALISIS DAN PERANCANGAN MODEL BISNIS	92
V.1 Analisis SWOT	92
V.1.1 Proposisi Nilai.....	92

V.1.2 Hubungan pelanggan.....	95
V.1.3 Biaya dan pendapatan.....	99
V.1.4 Infrastruktur.....	101
V.2 Value Proposition Canvas	105
V.3 Hubungan Customer Profile dengan Value Map	108
V.4 Perancangan usulan Business model canvas	109
V.5 Hasil Usulan Business model canvas	110
BAB VI	112
KESIMPULAN DAN SARAN.....	112
VI.1 Kesimpulan	112
VI.2 Saran	116
DAFTAR PUSTAKA	117
LAMPIRAN A	119
LAMPIRAN B	120
LAMPIRAN C	129