

## ABSTRAK

Di Indonesia saat ini banyak sekali perusahaan yang berusaha untuk mengembangkan usahanya dalam hal ini perusahaan dapat mengembangkan usahanya dengan cara melakukan suatu ekspansi usaha. Ekspansi atau juga perluasan suatu modal dalam hal ini perluasan suatu modal perusahaan dapat dilakukan salah satunya dengan menjual saham perusahaan ke pasar modal akan tetapi terkadang dalam melakukan penawaran saham ini terdapat suatu fenomena yang dinamakan *underpricing* fenomena ini merupakan suatu kejadian yang terjadi apabila harga saham di suatu pasar perdana lebih kecil atau rendah dibandingkan dengan suatu harga di pasar sekunder. Jika suatu fenomena tersebut terjadi maka terdapat pihak yang diuntungkan dan juga pihak yang dirugikan. Di Indonesia sendiri terdapat peningkatan perusahaan yang mengalami *underpricing* setiap tahunnya walaupun terjadi penurunan di tahun 2019 tapi penurunan tersebut tidak signifikan.

Tujuan dilakukannya penelitian ini adalah ingin mengetahui pengaruh secara simultan maupun parsial faktor faktor seperti umur perusahaan, ukuran perusahaan, *return on asset*, *financial leverage*, *earning per share* dan *current ratio* terhadap tingkat *underpricing* pada saat *Initial Public Offering* (IPO) di Bursa Efek Indonesia periode 2018-2019.

Penelitian ini dilakukan pada perusahaan yang melakukan IPO di BEI periode 2018- 2019 menggunakan metode data yang digunakan yaitu *purposive sampling* yaitu suatu penelitian berupa pengambilan sampel yang didasarkan pada suatu anggota yang memenuhi suatu kriteria tertentu terdapat 82 perusahaan sampel yang digunakan dan metode yang digunakan adalah analisis regresi linier berganda dengan menggunakan software SPSS.

Hasil Penelitian menunjukkan bahwa umur perusahaan, ukuran perusahaan, *return on asset*, *financial leverage*, *earning per share* dan *current ratio* berpengaruh secara simultan terhadap tingkat *underpricing*. Sedangkan secara parsial ukuran perusahaan dan *earning per share* berpengaruh negatif terhadap tingkat *underpricing*. umur perusahaan, *return on asset*, *financial leverage* dan *current ratio* tidak berpengaruh terhadap tingkat *underpricing* dalam penelitian ini.

Saran untuk penelitian selanjutnya menambahkan penelitian dengan tahun terbaru dan menggunakan variabel lainnya dan variabel yang tidak memiliki pengaruh dalam penelitian ini.

**Kata kunci** : *Underpricing*, umur perusahaan, ukuran perusahaan, *return on asset*, *financial leverage*, *earning per share*, *current ratio*.