

DAFTAR ISI

HALAMAN PERNYATAAN.....	ii
KATA PENGANTAR	iii
ABSTRAK	v
ABSTRACT	vi
DAFTAR ISI	vii
DAFTAR TABEL	xi
DAFTAR GAMBAR	xii
DAFTAR LAMPIRAN.....	xiii
BAB 1 PENDAHULUAN	1
1.1 Gambaran Umum Objek Penelitian.....	1
1.2 Latarbelakang Penelitian.....	5
1.3 Perumusan Masalah	10
1.4 Tujuan Penelitian	12
1.5 Manfaat penelitian	13
1.5.1 Aspek Teoritis	13
1.5.2 Aspek Praktis.....	13
1.6 Sistematika Penulisan Tugas Akhir	13
BAB II TINJAUAN PUSTAKA	15
2.1 Landasan Teori	15
2.1.1 Investasi	15
2.1.2 Pasar Modal.....	19
2.1.3 Saham.....	21
2.1.4 Initial Public Offering (IPO)	22
2.1.5 Underpricing.....	25
2.1.6 Umur Perusahaan.....	26
2.1.7 Ukuran Perusahaan	27
2.1.8 Return on Asset	28
2.1.9 Financial Leverage	29
2.1.10 Earning Per share (EPS).....	30
2.1.11 Current ratio	30

2.1.12	Penelitian Terdahulu	31
2.2	Kerangka Pemikiran	48
2.2.1	Pengaruh antara umur perusahaan dengan tingkat <i>underpricing</i> pada saat <i>Initial Public Offering</i> (IPO)	48
2.2.2	Pengaruh antara ukuran perusahaan dengan tingkat <i>underpricing</i> pada saat <i>Initial Public Offering</i> (IPO)	49
2.2.3	Pengaruh antara <i>return on asset</i> dengan tingkat <i>underpricing</i> pada saat <i>Initial Public Offering</i> (IPO)	50
2.2.4	Pengaruh antara <i>Financial Leverage</i> dengan tingkat <i>underpricing</i> pada saat <i>initial public offering</i> (IPO).....	51
2.2.5	Pengaruh antara <i>Earning per share</i> dengan tingkat <i>underpricing</i> pada saat <i>initial public offering</i> (IPO).....	51
2.2.6	Pengaruh antara <i>Current ratio</i> dengan tingkat <i>underpricing</i> pada saat <i>initial public offering</i> (IPO).....	52
2.3	Hipotesis Penelitian	54
BAB III METODE PENELITIAN		56
3.1	Jenis Penelitian	56
3.1.1	Tujuan Penelitian.....	57
3.1.2	Paradigma Penelitian	58
3.1.3	Pendekatan terhadap pengembangan teori.....	59
3.1.4	Metodologi Penelitian.....	59
3.1.5	Strategi Penelitian.....	60
3.1.6	Unit Analisis.....	61
3.1.7	Keterlibatan Peneliti	61
3.1.8	Latar Penelitian.....	62
3.1.9	Waktu Pelaksanaan.....	62
3.2	Variabel Operasional	64
3.2.1	Variabel dependen	64
3.2.2	Variabel Independen.....	65
3.3	Tahapan Penelitian.....	70
3.4	Populasi dan Sampel.....	74
3.4.1	Populasi Penelitian	74

3.4.2	Sampel Penelitian	74
3.5	Pengumpulan Data dan Sumber Data	78
3.6	Teknik Analisis Data	79
3.6.1	Analisis Statistik Deskriptif	79
3.6.2	Uji Asumsi Klasik	80
3.6.2.1	Uji Normalitas	80
3.6.2.2	Uji Multikoliniertas	80
3.6.2.3	Uji Heteroskedastisitas	81
3.6.2.4	Uji Autokorelasi	81
3.6.3	Analisis Regresi.....	82
3.6.4	Pengujian Hipotesis	83
3.6.4.1	Koefisien Determinasi (R^2)	83
3.6.4.2	Uji Statistik F (Simultan)	83
3.6.4.3	Uji t (Parsial)	84
BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN		87
4.1	Deskripsi Subjek Penelitian	87
4.1.1	Data Outlier	87
4.1.2	Data Sampel Perusahaan.....	88
4.2	Karakteristik Data Deskriptif	91
4.3	Hasil Penelitian.....	91
4.3.1	Statistik Deskriptif.....	91
4.3.1.1	<i>Underpricing</i> (Y).....	92
4.3.1.2	Umur Perusahaan (AGE)	93
4.3.1.3	Ukuran perusahaan (<i>Ln Size</i>)	93
4.3.1.4	<i>Return on Asset</i>	94
4.3.1.5	<i>Debt to Equity Ratio</i> (DER).....	94
4.3.1.6	<i>Earning Per Share</i> (EPS).....	95
4.3.1.7	<i>Current Ratio</i>	95
4.3.2	Hasil Uji Asumsi Klasik	96
4.3.2.1	Uji Normalitas	96
4.3.2.2	Uji Multikolinearitas.....	97

4.3.2.3	Uji Heterokedastisitas	98
4.3.2.4	Uji Autokorelasi	99
4.3.3	Hasil Analisis Regresi Berganda	100
4.3.4	Hasil Pengujian Hipotesis	101
4.3.4.1	Umur Perusahaan (AGE)	102
4.3.4.2	Ukuran Perusahaan	102
4.3.4.3	<i>Return On Asset</i>	103
4.3.4.4	<i>Financial Leverage</i>	103
4.3.4.5	<i>Earning Per Share</i>	103
4.3.4.6	<i>Current Ratio</i>	104
4.3.5	Uji Statistik F atau Uji Simultan	104
4.3.6	Koefisien Determinasi atau adjusted (R^2)	105
4.4	Pembahasan Hasil Penelitian	105
4.4.1	Pengaruh Umur Perusahaan terhadap tingkat <i>underpricing</i> pada saat IPO	105
4.4.2	Pengaruh Ukuran Perusahaan terhadap tingkat <i>underpricing</i> pada saat IPO	106
4.4.3	Pengaruh <i>Return On Asset</i> terhadap tingkat <i>underpricing</i> pada saat IPO	108
4.4.4	Pengaruh <i>Financial Leverage</i> terhadap tingkat <i>underpricing</i> pada saat IPO	109
4.4.5	Pengaruh <i>Earning Per Share</i> terhadap tingkat <i>underpricing</i> pada saat IPO	110
4.4.6	Pengaruh <i>Current Ratio</i> terhadap tingkat <i>underpricing</i> pada saat IPO	111
BAB 5	KESIMPULAN DAN SARAN	113
5.1	Kesimpulan	113
5.2	Saran	113
DAFTAR	PUSTAKA	115
LAMPIRAN	122