

## ABSTRAK

PT.DCM merupakan suatu perusahaan yang bergerak di bidang pelayanan instalasi jaringan komunikasi. Proyek yang sedang dijalankan saat ini adalah Ducting Fiber Optik pada Cluster Dayan yang berada di kawasan Summarecon Bandung. *Schedule* pekerjaan proyek yang dijalankan ini tidak berjalan sesuai target yang ditargetkan pada minggu ke-25 merupakan target penyelesaian proyek, *progress* proyek baru terlaksana 61,87%. Salah satu faktor keterlambatan proyek adalah belum matangnya tingkat penjadwalan pada manajemen proyek, sehingga dibutuhkan target dari perusahaan untuk bisa meningkatkan kematangan tersebut. Untuk bisa menganalisis tingkat kematangan saat ini dengan tingkat kematangan yang diinginkan perusahaan, metode yang digunakan adalah menggunakan GAP analysis yang bertujuan untuk mengetahui nilai kesenjangan yang ada. Untuk menganalisis nilai kesenjangan atau GAP, diperoleh hasil data dari kuisioner yang telah diisi oleh project manager PT.DCM yang berisi nilai tingkat kematangan penjadwalan proyek saat ini dengan nilai kematangan penjadwalan proyek yang diinginkan. Berdasarkan hasil analisis pada setiap atribut kematangan penjadwalan, didapatkan Pada atribut *Process and Toolset* memiliki level 2, yaitu berada pada tahap *intermediate*, atribut *Schedule Structure and Hierarchy* memiliki level 1, yaitu basic, atribut *Schedule Integration* memiliki level 1, yaitu berada pada tahap *basic*, atribut *Schedule/Resource/Cost Integration* memiliki level 2, yaitu *intermediate*, atribut *Schedule Risk* memiliki level 2, yaitu *intermediate*, atribut *Schedule Update and Maintenance* memiliki level 2, yaitu *intermediate*, atribut *Environment* memiliki level 1, yaitu *basic*. Dimana dari hasil yang didapat terlihat tingkat kematangan pada atribut-atribut kematangan penjadwalan proyek PT.DCM masih berada di level 1 dan 2, dimana perlu adanya perbaikan dari setiap sektor atribut untuk bisa meningkatkan kematangan penjadwalan dari setiap sektor atribut kematangan penjadwalannya. Selain itu, hasil penelitian ini juga memberikan saran dan dari setiap atribut untuk bisa meningkatkan tingkat kematangan penjadwalannya, untuk membantu perusahaan dalam meningkatkan tingkat kematangan penjadwalannya dan bisa membantu jadwal proyek agar selesai sesuai waktu yang telah ditentukan oleh perusahaan.

Kata Kunci: GAP Analysis, Schedule, Atribut, kematangan