

DAFTAR PUSTAKA

- Abdillah, W., & Hartono, J. (2015). *Partial Least Square (PLS): Alternatif Structural Equation Modeling (SEM) Dalam Penelitian Bisnis*. Yogyakarta: Andi.
- Abdillah, W., & Jogiyanto. (2015). *Partial Least Square (PLS) Alternatif Structural Equation Modeling (SEM) dalam Penelitian Bisnis, Ed.1*. Yogyakarta: Andi.
- Adhiputra, M. W. (2015). *Aplikasi Technology Acceptance Model Terhadap Pengguna Layanan Internet Banking*. Universitas Mahendradatta.
- Aditya, R., & Wardhana, A. (2016). *Pengaruh Perceived Usefulness dan Perceived Ease of Use Terhadap Behavioral Intention Dengan Pendekatan Technology Acceptance Model (TAM) Pada Pengguna Instant Messaging LINE di Indonesia*. *Jurnal Siasat Bisnis*, 20 (1), 24-32.
- Adiyanti, A. I., & Pudjihardjo. (2015). *Pengaruh Pendapatan, Manfaat, Kemudahan Penggunaan, Daya Tarik Promosi, dan Kepercayaan Terhadap Minat Menggunakan Layanan E-Money*. Universitas Brawijaya.
- Agustina, W., & Gunadi, W. (2014). *Analisis Perilaku Konsumen Berdasarkan Theory of Reasoned Action (TRA) terhadap Produk Lampu Hemat Energi*. Universitas Pelita Harapan.
- Amin, Md. K., Azhar, A., Akter, A. (2015). *Applying the Technology Acceptance Model in examining Bangladeshi consumers' behavioral intention to use Mobile Wallet: PLS-SEM Approach*. 18th International Conference on Computer and Information Technology (ICIT).
- Azis, R. F., & Priyadi, Y. (2015). *Analisis Pengaruh Konsep Adopsi Teknologi E-Money Terhadap Tingkat Pemakaian T-Cash Sebagai Alat Pembayaran Elektronik Menggunakan Technology Acceptance Model*. Universitas Telkom.

- Bahmanziari et al. (2003). *An Empirical Investigation Into The Relationship Between Organizational Culture and Computer Efficacy as Moderated by Age and Gender*. The Journal of Computer Information Systems. Vol 43 (2).
- Baihaqi, A. (2011). *Analisis Penerimaan Pengguna "Telkomsel Cash" Terhadap Sistem Pembayaran Elektronik Menggunakan Model TAM*. Universitas Gunadarma.
- Bank Indonesia. (2006). *Upaya Meningkatkan Penggunaan Alat Pembayaran Non Tunai Melalui Pengembangan E-Money*. Tim Inisiatif 2006 Grand Desain Upaya Peningkatan Penggunaan Pembayaran Non Tunai.
- Bank Indonesia. (2012). *Peraturan Bank Indonesia Nomor: 14/2/PBI/2012 tentang Perubahan atas PBI Nomor:11/11/PBI/2009 tentang Kegiatan Alat Pembayaran dengan Menggunakan Kartu (APMK)*.
- Bank Indonesia. (2014). *Mengurangi Ketergantungan Pada Uang Tunai*. Gerai Info Edisi 50 Tahun 5. Newsletter Bank Indonesia.
- Bank Indonesia. (2017). *Integrasi Hingga Efisiensi*. Gerai Info Edisi 61 Tahun 7.
- Bank Indonesia. (2018). *Jumlah APMK Beredar (online)*. Tersedia di <http://www.bi.go.id>. Diakses tanggal 22 September 2018.
- Bank Indonesia. (2018). *Jumlah Transaksi Uang Elektronik Beredar (online)*. Tersedia di <http://www.bi.go.id>. Diakses tanggal 22 September 2018.
- Calantone, R. J., Kim, D., Schmidt, J. B., & Cavusgil, S. T. (2006). *The influence of internal and external firm factors on international product adaptation strategy and export performance: A threecountry comparison*. Journal of Business Research. Vol. 59 (2), 176-185.
- Chan, K. S. (2004). *Electronic Commerce and Supply Chain Management, Second Edition*. Thomson Learning Asia. Singapore.

- Chauhan, S. (2015). *Acceptance of Mobile Money by Poor Citizens of India: Integrating Trust Into The Technology Acceptance Model*. 17(3), 58-68.
- Cho, Y. C. (2015). *Exploring Factors That Affect Usefulness, Ease Of Use, Trust, And Purchase Intention In The Online Environment*. International Journal of Management & Information Systems, First Quarter, Vol 19 (1).
- Cruz, L., Suprpti, N. W., & Yasa, N. N. (2015). *Aplikasi Theory of Planned Behavior Dalam Membangkitkan Niat Berwirausaha Bagi Mahasiswa Fakultas Ekonomi Unpaz, Dili Timor Leste*. E-Jurnal Ekonomi dan Bisnis Universitas Udayana, 4 (12), 895-920.
- Dachlan, Usman. (2014). *Panduan Lengkap Structural Equation Modeling*. Semarang: Lentera Ilmu.
- Davis, F. D. (1989). *Perceived Usefulness, Perceived Ease of Use, and User Acceptance of Information Technology*. 13, 319-340.
- Davis, F. D., Bagozzi, R. P., & Warshaw, P. R. (1989). *User Acceptance of Computer Technology: A Comparison of Two Theoretical Models*. Management Science, 35(8).
- Dewi, C., Salamah, I., Lindawati. (2018). *Penerapan Model UTAUT Untuk Pemahaman Sistem Informasi Akademik di Politeknik Negeri Sriwijaya*. Seminar Nasional Teknologi Informasi dan Komunikasi 2018 (SENTIKA 2018).
- digitalpayment.telkomsel.com (online): <https://digitalpayment.telkomsel.com/about-tcash>. Diakses pada 2 Oktober 2018.
- Endriani, S. (2015). *Konsep Uang : Ekonomi Islam VS Ekonomi Konvensional*. Anterior Jurnal, Vol.15 (1). Universitas Muhammadiyah Palangkaraya.
- Fadila, D., & Lestari, S. (2013). *Perilaku Konsumen*. Palembang: Citrabooks Indonesia.

- Ghozali, I. (2015). *Aplikasi Analisis Multivariate dengan Program IBM SPSS 23*. Semarang : Badan Penerbit Universitas Diponegoro.
- Goodhue, D.L., & Thompson, R. L. (1995). *Task-Technology Fit And Individual Performance*. MIS Quarterly. Vol 9 (2), 213-236.
- Hartono. (2007). *Model Kesuksesan Sistem Informasi*. Yogyakarta : Andi.
- Haryono, S. (2017). *Metode SEM untuk Penelitian Manajemen AMOS LISREL PLS*. Jakarta: Luxima Metro Media.
- Hasibuan. (2010). *Manajemen Sumber Daya Manusia*. Jakarta: PT Bumi Aksara.
- Hidayati, S., Nuryanti, I., Firmansyah, A., Fadly, A., & Darmawan, I. Y. (2006). *Kajian Operasional E-Money*. Bank Indonesia.
- Ibid. 2010: *Komunikasi Pemasaran Modern*. Yogyakarta: Cakra Ilmu
- Indrawati. (2015). *Metode Penelitian Manajemen Dan Bisnis Konvergensi Teknologi Komunikasi Dan Informasi*. Bandung: PT. Refika Aditama.
- Indrawati. (2017). *Perilaku Konsumen Individu: dalam Mengadopsi Layanan Berbasis Teknologi Informasi & Komunikasi*. Bandung: PT Refika Aditama.
- Juhri, K. (2017). *Kepercayaan Dan Penerimaan Layanan Mobile Money T-Cash Di Bandung Dengan Pendekatan Technology Acceptance Model (TAM)*. Jurnal Pro Bisnis Vol. 10 (1).
- Kanchanatane, K., & Suwanno, N. (2014). *Effects of Attitude toward Using, Perceived Usefulness, Perceived Ease of Use and Perceived Compatibility on Intention to Use E-Marketing*. Journal of Management Research ISSN 1941-899X, Vol. 6 (3).
- Kim, Y., & Lee, H. S. (2014). *Quality, Perceived Usefulness, User Satisfaction, and Intention to Use: An Empirical Study of Ubiquitous Personal Robot Service*.

Asian Social Science; Vol. 10 (11). Published by Canadian Center of Science and Education.

Kusumaningrum, D. (2018). *Tembus 20 Juta, Pengguna TCASH yang Aktif Hanya 35%* (online). Tersedia

di <https://www.wartaekonomi.co.id/read175286/tembus-20-juta-pengguna-tcash-yang-aktif-hanya-35.html>. Diakses pada 27 September 2018.

Lukman, E. (2015). *Kumpulan Layanan E-Money di Indonesia yang Bisa Kamu Gunakan untuk Berbelanja* (online). Tersedia di

<https://id.techinasia.com/kumpulan-pemain-emonyindonesia-yang-bisa-anda-gunakan-untuk-belanja>. Diakses pada 9 Oktober 2018.

Mishkin, F. S. (2009). *Ekonomi Uang, Perbankan dan Pasar Keuangan*. Jakarta: Salemba Empat.

Mujahidin, A. (2007). *Ekonomi Islam*. Jakarta: PT Raja Grafindo Persada.

Muntianah, S. T., Astuti, E. S., & Azizah, D. F. (2012). *Pengaruh Minat Perilaku terhadap Actual Use Teknologi Informasi dengan Pendekatan Technology Acceptance Model (TAM)*. Profit Vol.6 (1). Universitas Brawijaya Malang.

Nurmatari, A. (2016). *Ekspansi T-Cash di Bandung, Telkomsel Tempel UMKM* (online). <http://inet.detik.com/read/2016/06/03/190449/3225177/328/ekspansi-tcash-di-bandung-telkomsel-tempel-umkm>. Dakses pada 9 November 2018.

Pratiwi, E. D. (2016). *Faktor Yang Mempengaruhi Niat Menggunakan Instagram Dengan The Theory of Reasoned Action Menggunakan AMOS 21*. Jurnal Teknik Komputer AMIK BSI, 2 (1), 68-77.

Pratomo, P. A. (2016). *Analisa Penerimaan Pengguna Pada Sistem ERP Menggunakan Technology Acceptance Model (TAM) Di PT Astra International TBK*. Jurnal Ilmiah Komputer dan Informatika (KOMPUTA).

- Purwitasari, M., & Pratomo, D. (2015). *Pengaruh Perceived Usefulness dan Perceived Ease of Use Terhadap Actual System Usage (Efisiensi Pengisian SPT) Menurut Persepsi Wajib Pajak*. e-Proceeding of Management : Vol.2 (3). Universitas Telkom.
- Ramadani, L. (2016). *Pengaruh Penggunaan Kartu Debit dan Uang Elektronik (E-Money) Terhadap Pengeluaran Konsumsi Mahasiswa*. JESP, 8(1).
- Ramdhani, A., & Rachmawati, I. (2017). *Pengaruh Adopsi Teknologi Layanan Uang Elektronik Telkomsel Cash Menggunakan Pendekatan UTAUT2*. e-Proceeding of Management : Vol.4, (1).
- Rigopoulos, G., & Askounis, D. (2007). *A TAM Framework To Evaluate Users Perception Towards Online Electronic Payments*. Journal Of Internet Banking And Commerce. December. Vol 12 (13).
- Rukmiyati, N. M. S., & Budiarta, K. (2016). *Pengaruh Kualitas Sistem Informasi, Kualitas Informasi dan Perceived Usefulness pada Kepuasan Pengguna Akhir Software Akuntansi*. E-Jurnal Ekonomi dan Bisnis Universitas Udayana 5.1, 115-142.
- Sekaran, U. (2011). *Metodologi Penelitian untuk Bisnis, Edisi 4*. Jakarta: Salemba Empat.
- Sekaran, U., & Bougie, R. (2013). *Research Method for Business (Fifth ed.)*. United Kingdom: John Wiley & Sons Ltd.
- Shanmugam, A., Savarimuthu, M. T., & Wen, T. C. (2014). *Factors Affecting Malaysian Behavioral Intention to Use Mobile Banking With Mediating Effects of Attitude*. Academic Research International, 5 (2).
- Solikin., & Suseno. (2002). *Uang: Pengertian, Penciptaan, dan Peranannya dalam Perekonomian. Seri Kebanksentralan No.1. Pusat Pendidikan dan Studi Kebanksentralan (PPSK)*. Bank Indonesia.

- Sugiyono. (2014). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D*. Bandung: Alfabeta.
- Sugiyono. (2018). *Metode Penelitian Kuantitatif*. Bandung : Alfabeta, CV.
- Sujarweni, V.W. (2015). *Metodologi Penelitian Bisnis & Ekonomi*. Yogyakarta: Pustaka Baru Press.
- Sunandar, R. S. (2017). *Analisis Niat Perilaku Penggunaan T-Cash Tap Di Kota Bandung Dengan Pendekatan Technology Acceptance Model (TAM)*. Universitas Katolik Parahyangan.
- Surya, F. (2015). *Gerakan Non Tunai itu Apa Sih? (online)*. Tersedia di <https://www.kompasiana.com/fania/55761b8b2f97733b188139c7/gerakan-non-tunai-itu-apa-sih>. Diakses pada 19 November 2018.
- Telkomsel. (2016). *TCASH (online)*. Tersedia di <http://blog.telkomsel.com/corporate/New-TCASH-Generasi-BaruPembayaran-Mobile-dari-Telkomsel>. Diakses pada 22 September 2018.
- Telkomsel. (2016). *TCASH Semakin Diadopsi Masyarakat (online)*. Tersedia di <http://www.telkomsel.com/about/news/1220tcash-semakin-diadopsi-masyarakat>. Diakses pada 4 Oktober 2018.
- Telkomsel. (2016). *TCASH Tap Ekspansi Layanan ke Bandung (online)*. Tersedia di <http://www.telkomsel.com/about/news/1255-tcash-tap-ekspansi-layananke-bandung.html>. Diakses pada 4 Oktober 2018.
- Telkomsel. (2017). *TCASH (online)*. www.tcash.id/merchants. Diakses pada 22 September 2018.
- Telkomsel. (2018). *Siaran Pers TCASH (online)*. Tersedia di <https://www.telkomsel.com/about-us/news/siaran-pers-tcash>. Diakses pada 29 Oktober 2018.

Wibowo, A. (2008). *Kajian Tentang Perilaku Pengguna Sistem Informasi dengan Pendekatan Technology Acceptance Model (TAM)*. Universitas Budi Luhur.

Zaenudin, A. (2017). *Pelajaran Transaksi Non Tunai dari India (online)*. Tersedia di <https://tirto.id/pelajaran-transaksi-non-tunai-dari-india-cvzp>. Diakses pada 2 Oktober 2018.