

HALAMAN PENGESAHAN
ANALISIS PENERIMAAN PENGGUNA TELKOMSEL CASH (T-CASH) SEBAGAI
SISTEM PEMBAYARAN ELEKTRONIK MENGGUNAKAN *TECHNOLOGY*
***ACCEPTANCE MODEL (TAM)* DI KOTA BANDUNG**

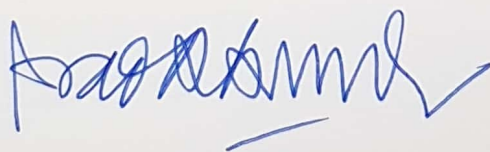
Diajukan sebagai Salah Satu Syarat untuk Memperoleh Gelar Sarjana Manajemen
Program Studi S1 Manajemen Bisnis Telekomunikasi dan Informatika

Disusun oleh:
ARIFUL ULYA
1401154123



Universitas
Telkom

Pembimbing



Dr. BRADY RIKUMAHU S.E., M.B.A.

MANAJEMEN BISNIS TELEKOMUNIKASI DAN INFORMATIKA
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
UNIVERSITAS TELKOM
BANDUNG
2019