

## DAFTAR PUSTAKA

- Kotler, P. (2008). Manajemen Pemasaran, Edisi Milenium, Jilid 1. Jakarta: PT. Prenhallindo.
- Kotler, Philip & Gary Armstrong (2008). Prinsip-prinsip pemasaran, edisi 12. Penerbit Erlangga Jakarta.
- Kotler, P., & Keller, K. L. (2009). Manajemen Pemasaran, Edisi 13, Jilid 1. Jakarta: Erlangga.
- Swastha, Basu dan Irawan. 2005, Manajemen Pemasaran Modern, Liberty, Yogyakarta.
- Stanton, William J. 2001. Prinsip Pemasaran. Erlangga. Jakarta.
- Sugiyono. (2008). Metode Penelitian Kuantitatif Kualitatif dan R&D. Bandung: Alfabeta
- Sugiyono. (2007). Metodologi Penelitian Bisnis. Bandung: Alfabeta
- Rangkuti, Freddy. (2017) Analisis SWOT Teknik Membedah Kasus Bisnis. Jakarta: Gramedia Pustaka Utama.
- Rudianto. Akuntansi Manajemen, Informasi untuk Pengambilan Keputusan Strategi. Jakarta: Gelora Aksara Pratama, 2013.
- Ginting, A. (2006). Perumusan Strategi Perusahaan PT X menggunakan Matriks Evaluasi Faktor. Jurnal Sistem Teknik Industri. 7(1): 1-5.
- Umar. 2001. Strategic Management in Action: Konsep, Teori, dan Teknik Menganalisis Manajemen Strategis Strategic Business Unit Berdasarkan konsep Michael R. Porter, Fred R. David, dan Wheelen-Hunger. PT. Gramedia Pustaka Utama, Jakarta
- Purwanto 2008:71 Metode penelitian kualitatif

Kementrian Koperasi UMKM 2018, *Perkembangan Data Usaha Mikro Kecil, Menengah (UMKM) Dan Usaha Besar (UB)2017-2018*. Kementrian Koperasi Dan Usaha Kecil dan Menengah Republik Indonesia

Badan Pusat Statistik (BPS) diakses dari <http://www.bps.go.id/>, diakses pada tanggal 30 Desember 2020 pada jam 20.00 WIB.

<https://jabarprov.go.id/index.php/news/36389/2020/02/06/Ekonomi-Jabar-2019-Tumbuh-507-Persen>, di akses pada tanggal 30 Desember 2020

David, F. R. (2017). *Strategic Management. Konsep*. Edisi 12, Jakarta: Salemba Empat.

Insan, R. R. (2018). *Strategi Pemasaran Melalui Analisis Strength Weakness Opportunity Threat (SWOT) Pada Usaha Penyewaan Lapangan Futsal Di Scuedetto Futsal Banyuwangi*.

Kuswoyo, F. (2018). *Analisis Strategi Bisnis Dengan SWOT Pada Ana Fashion*.

Hany, Setyorini (2016). *Analisis Strategi Pemasaran Menggunakan Matriks SWOT dan QSPM (Studi Kasus: Restoran WS Soekarno Hatta Malang)*

Siti Rohmah (2019). *Analisa SWOT Sebagai Dasar Penetapan Strategi Pemasaran di UKM X*

Aris Nugroho (2016). *Analisa strategi pemasaran dengan menggunakan metode quantitative strategic planning matrix pada usaha mebel (studi kasus di PT. Wirasindo Santakarya - Wisanka)*