

DAFTAR ISI

ABSTRAK	i
<i>ABSTRACT</i>	iii
LEMBAR PENGESAHAN.....	v
LEMBAR PERNYATAAN ORSINILITAS.....	vii
KATA PENGANTAR	ix
DAFTAR ISI	xi
DAFTAR GAMBAR	xv
DAFTAR TABEL	xvii
DAFTAR ISITILAH DAN SINGKATAN	xxi
DAFTAR LAMPIRAN.....	xxv
BAB I PENDAHULUAN	1
I.1 Latar Belakang.....	1
I.2 Rumusan Masalah	9
I.3 Tujuan Tugas Akhir	9
I.4 Manfaat Tugas Akhir	9
I.5 Batasan Tugas Akhir	10
I.6. Sistematika Tugas Akhir	10
BAB II TINJAUAN PUSTAKA	12
II.1 Pengertian Bisnis	12
II.2 Pengertian <i>Startup</i>	12
II.3 <i>Marketplace</i>	13
II.4 Studi Kelayakan.....	13
II.5 Tahapan-tahapan dalam Studi Kelayakan.....	16
II.6 Aspek Pasar dan Pemasaran	16

II.7 Aspek Teknis dan Teknologi.....	18
II.9 Aspek Finansial	20
II.10 Analisis Sensitivitas	20
II.11 Manajemen Risiko	21
II.12 Alasan Pemilihan Kerangka Kerja/Teori/Pendekatan.....	22
II.13 Tugas Akhir Sebelumnya.....	23
BAB III SISTEMATIKA PENYELESAIAN MASALAH	25
III.1 Metode Konseptual.....	25
III.2 Sistematika Pemecahan Masalah.....	26
III.2.1 Tahapan Pendahuluan.....	27
III.2.1.1 Identifikasi dan Perumusan Masalah.....	28
III.2.1.2 Penetapan Tujuan	28
III.2.1.3 Pembatasan Masalah	29
III.2.1.4 Studi Pustaka.....	29
III.2.2 Tahapan Pengumpulan Data.....	29
III.2.2 .1 Pengumpulan Data Aspek Pasar	30
III.2.2.2 Pengumpulan Data Aspek Teknis	33
III.2.3 Tahapan Pengolahan Data	34
III.2.3.1 Tahapan Pengolahan Data Aspek Pasar	34
III.2.3.2 Tahapan Pengolahan Data Aspek Teknis	35
III.2.3.3 Tahapan Pengolahan Data Aspek Finansial	35
III.2.4 Tahapan Analisis Data	36
III.2.4.1 Analisis Aspek Pasar	36
III.2.4.2 Analisis Aspek Teknis.....	37
III.2.4.3 Analisis Aspek Finansial	37
III.2.4.4 Analisis Aspek Kelayakan.....	37

III.2.4.5 Analisis Aspek Sensitivitas dan Risiko	38
III.2.5 Tahapan Kesimpulan dan Saran.....	38
BAB IV PERANCANGAN SISTEM TERINTEGRASI	39
IV.1 Profil Bisnis.....	39
IV.2 Pengumpulan Data.....	41
IV.2.1 Pengumpulan Data Pasar	41
IV.2.2 Pengolahan Data Pasar.....	45
IV.3 Aspek Teknis.....	59
IV.3.1 Identifikasi Produk.....	59
IV.3.2 Proses Bisnis.....	59
IV.3.3 Batasan Permintaan dan Kapasitas Layanan	63
IV.3.4 Penentuan Tenaga Kerja.....	65
IV.3.5 Lokasi Usaha	68
IV.3.6 Pengembalian Barang.....	68
IV.3.7 Peralatan yang dibutuhkan	69
IV.4 Aspek Finansial.....	71
IV.4.1 Estimasi Biaya Pendirian Slava	71
IV.4.2 Pendapatan Pembukaan Slava	79
IV.4.3 Proyeksi Laporan Laba Rugi, Arus kas, dan Neraca	79
IV.5 Penentuan Sensitivitas	86
IV.6 Penentuan Risiko.....	87
IV.7 Perancangan Sistem Terintegrasi	89
BAB V ANALISA DAN EVALUASI HASIL PERANCANGAN	92
V.1 Analisis Aspek Pasar	92
V.2 Analisis Aspek Teknis	93
V.2.1 Analisis Proses Bisnis	93

V.2.2 Analisis Tenaga Kerja	94
V.2.3 Analisis Peralatan Operasional	94
V.2.4 Analisis Lokasi Usaha	95
V.3 Analisis Aspek Finansial.....	96
V.3.1 Analisis Proyeksi Pendapatan	96
V.3.2 Analisis EAIT	97
V.3.2 Analisis <i>Cashflow</i>	97
V.3.3 Analisis NPV (<i>Net Present Value</i>).....	98
V.3.4 Analisis IRR (<i>Internal Rate of Return</i>)	98
V.3.5 Analisis PBP (<i>Payback Period</i>)	99
V.4 Analisis Sensitivitas.....	99
V.5 Analisis Risiko	99
BAB VI KESIMPULAN DAN SARAN	101
VI.1 Kesimpulan	101
VI.1 Saran	103
DAFTAR PUSTAKA	104