

DAFTAR PUSTAKA

- Agustina, & Sumartio, F. (2014). Analisa Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Pergerakan Harga Saham Pada Perusahaan Pertambangan. *Jurnal Wira Ekonomi Mikroskil*, 51 - 61.
- Alamsyah, A., Ayu, S. P., & Rikumahu, B. (2019). Exploring Relationship between Headline News. *IEEE*.
- Alhaq, A. M. (2020, Maret). *Uji Korelasi R dan SPSS (2020)*. Diambil kembali dari https://ujistatistikhalal.com/blog/uji-korelasi-r-dan-spss/#Uji_Korelasi_Pearson
- Amyulianthy, R., & Asriyal. (2013). Pengujian Empiris Efficient Market Hypothesis (EMH) dan Capital Asset Pricing Model (CAPM). 1-21.
- Arie, I. A. (2019, January). *Jejak Ambisius Tesla Jadi Raja Mobil Listrik Dunia*. . Diambil kembali dari <https://www.cnbcindonesia.com/lifestyle/20190106191522-33-49307/jejak-ambisius-tesla-jadi-raja-mobil-listrik-dunia>
- Ashari, M. (2015). Big Data Industry and Academic Point of View. *Konferensi Big Data Indonesia*.
- Brownlee, J. (2019). *Statistical Methods for Machine Learning*.
- Dewaweb. (2020, November). *Web Scraping: Panduan dan Teknik-Tekniknya*. Diambil kembali dari <https://www.dewaweb.com/blog/web-scraping-panduan-dan-teknik-tekniknya/>
- Dixon, B. J. (2012). *Social Media for School Leaders*. Unites States of Amerika: Wiley.
- Dumbill, E. (2012). *Big Data*. United States of America: O'Reilly Media.
- Fama, E. (1970). Efficient Capital Market: A Review of Theory and Empirical Works. *The Journal of Finance*, 25(2).
- Fanissa, S. F. (2018). Analisis Sentimen Pariwisata di Kota Malang Menggunakan Metode Naive Bayes dan Seleksi Fitur Query Expansion. *Jurnal Pengembangan Teknologi Informasi dan Ilmu Komputer*, Vol. 2 No. 8, 2766-2770.
- FCA US LLC. (2020). *Diproduksi di Amerika Selama Hampir Seabad*. Diambil kembali dari <http://www.chrysler.co.id/id/thisischrysler/heritage/>

- Feldman, R. &. (2007). *The Text Mining Handbook : Advanced*. New York: Cambridge University Press.
- Filho, M. T. (2012). User-generated content and travel planning: an application of the Theory of Planned Behavior. *National Association of Research and Graduate Studies in Tourism. Revista Brasileira de Pesquisa em Turismo*, vol.6(3), pp.20 – 29.
- Harijito, A. (2009). *Keuangan Perilaku Menganalisis Keputusan Investor*. Yogyakarta: Ekonisia.
- Hidayat, A. (2012, Juli). *Uji Pearson Product Moment dan Asumsi Klasik*. Diambil kembali dari Statistikian: <https://www.statistikian.com/2012/07/pearson-dan-asumsi-klasik.html>
- Hin, L. T. (2008). *Panduan Berinvestasi Saham*. Jakarta: PT Elex Media Komputindo.
- Huang, H. (2013, November). *Perbedaan Korelasi Pearson Product Movement Dan Rank Spearman*. Diambil kembali dari <https://www.globalstatistik.com/perbedaan-korelasi-pearson-product-moment-dan-rank-spearman/>
- Indrawati. (2015). *Metode Penelitian Manajemen dan Bisnis Konvergensi Teknologi*. Bandung: Aditama.
- Larose, D. (2005). *Discovering Knowledge in Data: An Introduction to Data Mining*. New Jersey: John Wiley & Sons.
- Liu, B. (2012). Sentiment Analysis and Opinion Mining. *Synth. Lect. Hum. Lang vol.5,no. 1*, 1-167.
- merdeka.com. (2015). *Biografi*. Diambil kembali dari <https://www.merdeka.com/chryslern/profil/>
- merdeka.com. (2017). *Biografi*. Diambil kembali dari <https://www.merdeka.com/volkswagen/profil/>
- merdeka.com. (2018). *Biografi General Motors*. Diambil kembali dari <https://m.merdeka.com/general-motors/profil/>
- Moens, M. F.-S. (2014). *Mining User Generated Content*. Boca Raton: CRC Press.
- Nguyen, T. H., Shirai, K., & Velcin, J. (2015). Sentiment analysis on social media for stock movement prediction. *Expert Systems Wuth Application*, 9603-9611.

- OBERLO. (2020, April). *Most Popular Social Media Platforms In 2020*. Diambil kembali dari <https://www.oberlo.com/statistics/most-popular-social-media-platforms>
- Oberquelle, P. (2014). *Social Media Fundamentals, Models, and Ranking of UserGenerated-Content*. Hamburg, Germany: Springer Vieweg.
- Pagolu, V. S., Challa, K. N., Panda, G., & Babita Majhi. (2016). Sentiment Analysis of Twitter Data for. *International Conference on Signal Processing, Communication, Power and Embedded System* , 1345-1350.
- Poteet, A. K. (2005). Text Mining and Natural Language Processing: Introduction For The Special Issue. *SIGKDD Explor, Newsl*, vol. 7, no.
- Pradana, M. G., Nurcahyo, A. C., & Saputro, P. H. (2020). Pengaruh Sentimen di Social Media Dengan Harga Saham Perusahaan. *Jurnal Imliah Edutic Vol.6*, 67-77.
- Price, D. (2019). *The Top 20 Social Media Apps and Sites in 2019*. Diambil kembali dari Online: <https://www.makeuseof.com/tag/top-social-media-apps-sites/>
- Provost, F. F. (2013). *Data Science for Business: What You Need to Know*. New York: O'Reilly.
- Puntoadi, D. (2011). *Menciptakan Penjualan Melalui Social Media*. Jakarta: PT. Elex Komputindo.
- Sekaran, U. D. (2013). *Research Methods for Business: A SkillBuilding Approach (6th ed.)*. The Atrium, Southern Gate, Chichester, West Sussex, PO19 8SQ, United Kingdom: John Wiley & Sons Ltd.
- Sirait, S. (2019, November). *Mobil Listrik Pertama VW Mulai Masuk Jalur Produksi*. Diambil kembali dari <https://www.carmudi.co.id/journal/mobil-listrik-pertama-vw-mulai-masuk-jalur-produksi/>
- Sudjatmiko, S. (2020, Agustus). *Krisis Lingkungan Dan Kelangkaan Minyak Picu Kelahiran Mobil Listrik Modern*. Diambil kembali dari <https://otodriver.com/berita/2020/krisis-lingkungan-dan-kelangkaan-minyak-picu-kelahiran-mobil-listrik-modern-kriccafiern>
- Sugiyono. (2018). *Metode Penelitian Bisnis: Pendekatan Kuantitatif, Kualitatif, Kombinasi, dan R&D (Edisi ke-3 ed.)*. Bandung: Alfabeta.
- Suheriadi. (2018). *Faktor Rumor dan Sentimen Pasar Masih Dominasi Pergerakan* .

- Sujarweni, V. W. (2015). *Metodologi penelitian Bisnis & Ekonomi (1st ed.)*. Bantul, Yogyakarta: PT Pustaka Baru.
- Syafira, L., & Rikumahu, B. (2020). Analisis Korelasi Sentem Pada Twitter Terhadap Abnormal Return Saham (Studi Kaus Pada Saham Indeks LQ45 di Twitter). *Jurnal Mitra Manajemen*, 1322-1335.
- Tambunan, A. P. (2007). *Menilai Harga Wajar Saham (Stock Valuation)*. Jakarta: PT Elex Media Komputiindo.
- Troussas, C. V. (2013). Sentiment. *IEEE*, 1-6.
- Turban, E. S. (2011). *Business Intelligence: A ,amagerial Approach (2nd ed)*. Canada: Pearson Education.
- Volkswagen. (2018). *Full Speed Ahead to The Future*. UK.
- Volkswagen. (2021). *Plug-in Hybrid & Electric Vehicles*. Diambil kembali dari <https://www.volkswagen.co.uk/finance-offers-and-fleet/fleet/electric-cars>
- Vossen. (2014). *Big Data Changing The Way Business Compete and Operate*. Ernst & Young Global Limited.
- Wadidmurni, W. (2017). *Pemaparan Metode Penelitian Kualitatif*.
- Wieczorek, M. (2017). *Twitter in Indonesia – 2016 summary* . Diambil kembali dari <https://www.sotrender.com/blog/id/2017/02/>
- Wikipedia. (2018, April). *General Motors*. Diambil kembali dari https://id.wikipedia.org/wiki/General_Motors